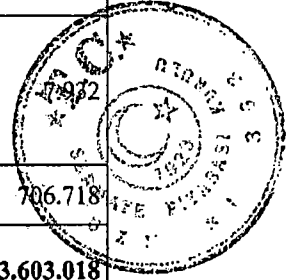
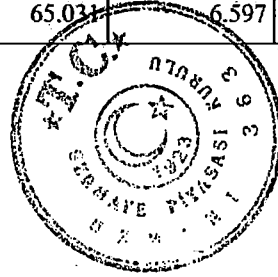


TL	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	31.12.2019 (Konsolide Olmayan)	31.12.2020 (Konsolide)	31.12.2021 (Konsolide)	31.03.2021 (Konsolide)	31.03.2022 (Konsolide)
KAR VEYA ZARAR KISMI					
Hasılat	390.612.883	748.710.093	1.081.557.080	218.548.545	503.281.175
Satışların Maliyeti (-)	-316.562.485	-624.936.572	-919.850.134	-184.389.568	-417.292.202
BRÜT KAR	74.050.398	123.773.521	161.706.946	34.158.977	85.988.973
Pazarlama, Satış Dağıtım Giderleri (-)	-13.971.780	-15.831.013	-22.284.503	-4.952.827	-8.907.643
Genel Yönetim Giderleri (-)	-3.303.790	-3.218.714	-11.349.460	-1.773.764	-3.966.006
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	276.760	398.947	4.028.335	186.773	16.007
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-25.735	-221.285	-71.276	-13.003	-227.099
ESAS FAALİYET KARI	57.025.853	104.901.456	132.030.042	27.606.156	72.904.232
TFRS 9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü Zararları ve Değer Düşüklüğü Zararlarının İptalleri	85.110	-169.957	-11.908	-	-
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	1.551.497	1.452.293	7.436.667	236.681	706.718
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	58.662.460	106.183.792	139.454.801	27.842.837	73.603.018
Finansman Gelirleri	2.307.617	6.604.230	7.597.210	1.795.698	3.049.556
Finansman Giderleri (-)	-9.950.907	-14.214.863	-29.053.476	-6.874.030	-13.096.347
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KAR	51.019.170	98.573.159	117.998.535	22.764.505	63.556.227
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri	-11.252.483	-21.794.019	-29.381.361	-4.622.224	-13.869.963
Dönem Vergi Gideri	-11.339.115	-22.290.597	-26.650.987	-3.596.248	-16.792.935
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	86.632	496.578	-2.730.374	-1.025.976	2.922.972
DÖNEM KARI	39.766.687	76.779.140	88.617.174	18.142.281	49.686.264
Dönem Karının Dağılımı	39.766.687	76.779.140	88.617.174	18.142.281	49.686.264
Ana Ortaklık Payları	39.766.687	76.790.927	88.552.143	18.135.684	49.641.080
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-11.787	65.031	6.597	45.184
Pay Başına Kazanç	0,5	0,96	1,11	0,23	0,62
Sulandırılmış Pay Başına Kazanç	0,5	0,96	1,11	0,23	0,62
DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI	142.609	701.612	2.133.221	-406.126	-26.748



05 Ağustos 2022

Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	142.609	696.664	2.631.487	-395.900	-174.202
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	-63.176	-130.462	-624.664	-494.875	-217.753
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları Vergi Etkisi	12.635	26.093	124.933	98.975	43.551
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları	241.437	1.001.291	3.914.023	-	-
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları Vergi Etkisi	-48.287	-200.258	-782.805	-	-
Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar	-	4.948	-498.266	-10.226	147.454
Yabancı Para Çevrim Farkları	-	4.948	-498.266	-10.226	147.454
TOPLAM KAPSAMLI GELİR	39.909.296	77.480.752	90.750.395	17.736.155	49.659.516
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı					
Ana Ortaklık Payları	39.909.296	77.492.539	90.685.364	17.729.558	49.614.332
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-11.787	65.031	6.597	45.184



05 AĞUSTOS 2022

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
 Büyükdere Cad. No: 141
 Esentepe 34394 Şişli - İSTANBUL
 Tic. Sic. No: 2910110783 M. Sic. No: 308440
 www.denizyatirim.com
 Mersis No: 0291011078300013

[Handwritten signatures]

[Handwritten signatures]

Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapmak çeşitli riskler içermektedir. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda ele alınan risk faktörleri ve ekleri ile birlikte işbu izahnamenin bütünü kapsamında dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket yönetiminin işbu izahnamenin tarihi itibarıyla Şirket'i ve işbu nedenle de Halka Arz Edilen Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir. Söz konusu risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları veya faaliyet sonuçları olumsuz yönde etkilenebilir ve Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri düşebilir.

5.1. İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler

05 AGOSTOS 2022

Şirket, faaliyetleri ve finansal durumu açısından önemli tedarikçilerine bağımlıdır.

Şirket dünya çapında satılan çeşitli yabancı markaların Türkiye distribütörlüğünü yapmaktadır. Şirket ile Case Logic arasında akdedilmiş münhasır distribütörlük sözleşmesi hariç, Şirket'in taraf olduğu Distribütörlük Sözleşmeleri Şirket'e münhasır distribütör olma hakkı vermemektedir. Ancak, tedarikçilerin Türkiye için atadığı veya mal sattığı başka bir distribütör bilinmemesi nedeniyle Şirket, fiili olarak tedarikçinin malını satan tek distribütör konumunda olduğunu düşünmektedir.

Şirket hasılatının önemli bir kısmı, en büyük iki tedarikçisi olan Apple ve Harman'dan tedarik ettiği ürünlerin satışlarından kaynaklanmaktadır. Şirket, 31.12.2021 itibarıyla satışlarının sırasıyla %68 ve %24'ünü Apple ve Harman'dan tedarik ettiği ürünlerin satışlarından elde etmektedir. Şirket, 31.03.2022 tarihinde sona eren dönem itibarıyla ise de satışlarının sırasıyla %68 ve 24'ünü Harman'dan tedarik ettiği ürünlerin satışlarından elde etmektedir. Apple ve Şirket satışlarının büyük bir kısmını oluşturan Apple ve Harman'dan ürün tedarikine ilişkin şart ve koşullar, Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi'nin ve Harman Distribütörlük Sözleşmesi'nin çerçeve sözleşmeleri ve ek protokollerinde düzenlenmektedir. Şirket ile Apple ve Harman arasındaki bu sözleşmeler belirli süreli olup sürelerinin sona ermesinden önce protokoller imzalanması suretiyle yenilenmektedir. Şirket'in önemli tedarikçilerinden Apple ile imzalanan Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi 17.05.2018 tarihinden 30.05.2020 tarihine kadar geçerli olup 17.05.2018 tarihli sözleşmesinin yerine geçmek üzere 28.06.2022 tarihinde yeni çerçeve Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi imzalanmıştır, sözleşme 31.05.2025 tarihine kadar geçerlidir.

Şirket'in önemli tedarikçilerinden Harman ile arasındaki Harman Distribütörlük Sözleşmesi, 01.02.2022 tarihli Harman Ek Protokolü ile 31.12.2022 tarihine kadar uzatılmıştır.

05 Ağustos 2022

Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi ve Harman Distribütörlük Sözleşmesi münhasıriyet belirtmese de Türkiye piyasasında Apple veya Harman'ın (Apple'ın kendi mağazaları ve telekom operatörlerine yaptığı satışlar hariç) sözleşmeye konu ürünleri başka bir distribütör veya toptancı vasıtasıyla satmadıkları Şirket ve piyasanın bilgisi dahilindedir.

Şirket, Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi kapsamında Apple Aksesuar Grubu ve Beats ürünlerinin, Apple'ın Açık Dağıtım Kanalı olarak tanımladığı kanalda fiilen Türkiye'deki tek yetkili distribütörü durumundadır. Şirket söz konusu ürünlerin tamamının veya bir kısmının distribütörlüğüne fiilen münhasır distribütör olarak devam edemeyebilir; bu takdirde, ürünlerin diğer distribütörleri ile rekabet etmek zorunda kalabilir. Ayrıca, Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi ve Harman Distribütörlük Sözleşmesi dahil, Distribütörlük Sözleşmeleri'nin çoğunluğunda, tedarikçilerin dilediği zaman sözleşme kapsamındaki ürünleri değiştirme hakkı bulunmaktadır. Sözleşme kapsamındaki ürün gamı sözleşmenin yenilenmesi aşamasında veya sözleşme süresi içinde çeşitli sebeplerle değişikliğe uğrayabilir Şirket ürünlerin diğer distribütörleri ile rekabet etmek zorunda kalabilir, bu çerçevede Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve ileriye yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

Şirket, dağıtım işinde olan bir Şirket olarak genel olarak tedarikçilerine bağımlıdır, tedarikçileri ile ilişkilerini sürdüremezse, Şirket'in faaliyetleri ve finansal durumu önemli ölçüde olumsuz olarak etkilenebilir.

Şirket'in tedarikçileriyle olan sözleşmelerinin çoğunluğu belirli süreli ve genellikle tedarikçilerin genel çalışma şartlarını yansıtan, ayrıntılı ve müzakere edilemeyen sözleşmelerdir. Distribütörlük işinin doğası gereği, Şirket'in gelecekte yeni tedarikçileri olursa onlarla olan sözleşmeleri de süreli ve muhtemelen tedarikçinin çalışma şartlarının baskın olduğu sözleşmeler olacaktır. Şirket'in hasılatı açısından konsantrasyon riski taşıyan Apple ve Harman Distribütörlük Sözleşmeleri'nin dışındaki sözleşmeleri de Şirket'in karlılığı, hasılatı ve stratejisi için önem taşımaktadır.

Hama Distribütörlük Sözleşmesi taraflar arasında yıllık olarak akdedilmiş olup geçerlilik tarihi 01.01.2021 tarihinden itibaren bir yıldır ve 3 ay önceden ihbar ile feshedilmedikçe kendiliğinden yıllık olarak uzayarak yenilenmektedir. Şirket ile Hama arasında akdedilen Hama Distribütörlük Sözleşmesi işbu izahname tarihi itibarıyla aynı hüküm ve koşullarda devam etmektedir. Şirket'in Samsung ile 20.05.2022 tarihinde bir yıllık süre için akdedilen Samsung Yeniden Satıcılık Sözleşmesi bulunmaktadır. İlgili sözleşmede taraflara 30 ile 60 gün arasında değişen bildirim süreleriyle sözleşmeyi feshetme yetkisi tanınmıştır. Şirket'in Thule ile imzalanan Thule Distribütörlük Sözleşmesi ve Şirket'e münhasır distribütörlük yetkisi veren Case Logic Distribütörlük Sözleşmeleri 31.05.2024'e kadar geçerlidir. Söz konusu sözleşmeler 31.05.2024 tarihinde kendiliğinden sona erecek olup ilişkinin devamı tarafların mutabakatına bağlıdır. Ayrıca Thule Distribütörlük Sözleşmesi ve Case Logic Distribütörlük Sözleşmesi'nin her ikisi de iki yılda bir, iki yıllık dönemin sona ermesinden 4 ay önce tarafların yeni minimum satın alma taahhütleri ve yıllık hedefler üzerinde anlaşamaması halinde feshedilebilmektedir. Zound Distribütörlük Sözleşmesi yıllık olarak akdedilmiş olup, 13.02.2023'e kadar geçerlidir ve yıllık yenileme süresinin bitiminden 90 gün öncesinde ihbar ile feshedilmedikçe kendiliğinden uzayarak her yıl yenilenmektedir. Şirket ile Zound arasında akdedilen Zound Distribütörlük Sözleşmesi işbu izahname tarihi itibarıyla aynı hüküm ve koşullarda devam etmektedir. Şirket'in önemli tedarikçileri Şirket ile yetkili Distribütörlük Sözleşmelerini yenilemelerini sürdürmeyebilir veya ürün gamlarını genişletmeyi sürdürmeyebilir. Tedarikçiler çeşitli sebeplerle Şirket ile distribütörlük ilişkisine devam etmek istemeyebilir, ilgili Distribütörlük Sözleşmelerini feshedebilirler, yeni sözleşmeleri imzalamayabilirler.

Sektör uygulamalarında, bu tip distribütörlük sözleşmelerinin devamlılığı distribütör performansına yakından bağlıdır ve distribütörlük sözleşmelerinin süreli akdedilmesi distribütör açısından bir garanti olmayıp, sözleşmeler çoğunlukla tedarikçiye ve distribütöre sözleşmeyi çeşitli sebeplerle, hatta herhangi bir sebebe dayanmaksızın süresinden evvel feshetme imkânı da tanınmaktadır. Harman Distribütörlük Sözleşmesi'nde tedarikçinin 30 gün öncesinden, Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi'nde 60 gün öncesinden ve Zound, Case Logic, Thule ve Hama Distribütörlük Sözleşmeleri'nde tedarikçinin 90 gün öncesinden Şirket'e bildirim ile, herhangi bir sebebe dayanmaksızın sözleşmeyi feshetme imkânı bulunmaktadır. Yine, Distribütörlük Sözleşmeleri tedarikçiye ve Şirket'e bazı hallerde haklı sebep ile fesih imkânı tanımaktadır. Tedarikçilerin genel olarak ürün stoklarındaki eksiklik, Şirket'in belirlenen satış hedeflerini tutturamaması, öngörülen reklam ve pazarlama faaliyet ve harcamalarını yapmaması, istenilen kalitede dağıtım ağını kurmaması, sahte ürün satışı, onaylanmamış reklam

05 Ağustos 2022

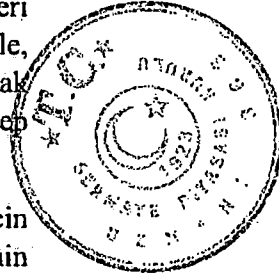
yapılması, markanın itibarını sarsıcı faaliyetlerde bulunması, tedarikçinin fikri mülkiyetini ihlal etmesi veya koruma yükümlülüklerini yerine getirmemesi, yeterli satış sonrası teknik servisin kurulamaması, ihracat yükümlülüklerinin yerine getirilmemesi, tedarikçi ürün veya markasına halel getirecek biçimde Şirket veya Şirket yetkililerinin ceza gerektiren bir suç işlemleri veya kanunsuz veya hileli ticari faaliyette bulunması, Şirket'in iflası, tasfiyesi gibi Şirket finansal durumunda değişiklik meydana gelmesi, tedarikçi izni olmaksızın Şirket'in kontrol yapısında değişiklik yapılması gibi çeşitli sebeplerle fesih hakları, dağıtım bölgesini ve ürün kapsamını daraltma gibi hakları bulunmaktadır. Apple sözleşme hükümlerine göre herhangi bir sebebe dayanmaksızın 60 gün önce ihbar ile sözleşmeyi feshetme hakkına sahiptir. Şirket bugüne kadar performans yetersizliği nedeniyle fesih ile karşılaşmamıştır, ancak gelecekte karşılaşmayacağını garanti edilmemektedir. Şirket'in mevcut distribütörlük sözleşmelerinin devam edeceğinin, herhangi bir fesih sebebinin doğmayacağını, tedarikçilerin haklı sebebe istinaden sözleşmeyi feshetme hakkını kullanmayacağını garanti edilmemektedir.

Şirket'in tedarikçileri ile imzalamış olduğu Distribütörlük Sözleşmeleri'nin bir kısmında Şirket'in sermaye yapısı, ortaklık yapısı ve yönetim kontrolü değişikliğinin yazılı bildirim tabi olduğu belirtilmiş ve tedarikçi firmaların sözleşmeyi bu sebeple feshedebilecekleri düzenlenmiştir. Şirket, akdetmiş olduğu Distribütörlük Sözleşmeleri çerçevesinde Apple, Hama, Harman, Thule, Zound ve Samsung'dan, planlanan halka arz sonrasında oluşacak ortaklık yapısı değişikliğine ilişkin olarak sözleşmenin bu sebeple feshinin talep edilmeyeceğine ilişkin yazılı beyan almıştır.

Tedarikçilerin ileride Şirket ile iş yapmaya devam etmek istememeleri, ürünleri için kullandıkları dağıtım kanallarına ilişkin, Türkiye için belirledikleri stratejilerinin değişmesi, yeniden yapılandırma geçirmeleri, üçüncü kişiye satılmaları gibi nedenlerle ileride Şirket ile iş yapmaya son vermeleri veya yapacakları işin hacmini kayda değer şekilde azaltmaları, Şirket'in önemli tedarikçilerinden bir veya birden fazlasının iflas etmesi, faaliyetlerine son vermesi, ürünlerinin dağıtımını bizzat yapmaya karar vermesi, dünya çapında başka distribütörler ile çalışmaya karar vermesi gibi durumlar gerçekleşebilir. Tedarikçilerin iş modelleri ve ürünleri için satış ve dağıtım tercihleri teknolojiye hızlı değişim, makro ekonomik koşullar, siyasi riskler, ilgili pazara veya tedarikçiye has yeniden yapılandırmalar neticesinde de değişebilir. Şirket'in önemli tedarikçilerinden Apple ve Harman dahil tedarikçilerinin yeniden yapılandırma geçirmesi, mevcut yapılarında kontrol değişikliğine sebep olabilecek el değiştirmeler, operasyonlarının bölünmesi gibi değişiklikler tedarikçilerin Şirket ile ticari ilişkilerini etkileyebilir. Şirket'in gelirinin büyük bir kısmı sağladığı elektronik aksesuarlar ile cep telefonu gibi ana elektronik ürünlere bağlı olduğundan, bunlardaki teknolojik değişimler aksesuarları da etkileyebilir. Şirket'in bu gibi sebeplerle distribütörlük veya marka ve ürünlerde kayıplar yaşaması halinde Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, karlılığı ve ileriye yönelik beklentileri olumsuz yönde etkilenebilir.

Distribütörlük Sözleşmeleri'nin çoğunda Şirket'e münhasır distribütörlük hakkı tanınmamaktadır fakat Şirket'in Apple hariç tedarikçilerinin, Türkiye için atadığı başka bir distribütör bilinmemektedir, bu nedenle Şirket, halihazırda fiilen bölgedeki tek distribütör olarak faaliyet gösterdiği kanaatinde. Tedarikçilerden bir veya birden fazlası, Şirket'in sözleşmeye dayanan münhasır ya da münhasır olmayan distribütörlüğünü sonlandırarak

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 41
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 2910110783
Mersis No: 0291011078300013



05 Ağustos 2022

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 41
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 2910110783
Mersis No: 0291011078300013

[Handwritten signatures and stamps]

ile çalışmaya başlayabilirler. Bir veya daha fazla tedarikçinin Distribütörlük Sözleşmeleri'ni yenilememesi, feshi veya sair nedenle Şirket ile ilişkisine tamamen veya kısmen devam etmemesi ve Şirket'in bu tedarikçilerin yerine benzer hasılat ve karlılık elde edebileceği tedarikçiler koymasının mümkün olmaması halinde, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve ileriye yönelik beklentileri önemli derecede olumsuz yönde etkilenebilir. Şirket'in, Distribütörlük Sözleşmeleri'nin yenilenmemesi veya haklı sebep olmaksızın feshi halinde özellikle sözleşmeye dayalı münhasır ya da münhasır olmayan distribütör olarak faaliyet gösterdiği ürünler için portföy tazminatı başta olmak üzere çeşitli tazminat hakları bulunsa dahi, böyle bir tazminat elde edememesi veya elde ettiği tazminat miktarının Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları açısından sözleşmenin devam etmesi kadar avantajlı olmaması söz konusu olabilir.

Tedarikçi sözleşmelerinin şartları önemli ölçüde değişebilir ve değişmesinden Şirket'in faaliyetleri, hasılatı olumsuz olarak etkilenebilir.

Şirket'in tedarikçilerinin çoğu, sattıkları ürünler açısından dünya çapında faaliyet gösteren tedarikçilerden olup, standart hale gelmiş distribütörlük sözleşmeleri ile çalışmaktadırlar. Bu standart sözleşmeler, genellikle genel çalışma koşullarını içeren çerçeve sözleşmeler ve özel çalışma koşullarının belirlendiği yıllık protokol, özel şartlar gibi yazılı veya e-posta yazışmaları ile kurulan anlaşmalardan oluşmaktadır. Şirket'in tedarikçilerle akdedilen Distribütörlük Sözleşmeleri'ndeki genel çalışma şartlarını müzakere etme imkanı kısıtlıdır. Şirket, uygulaması tedarikçiden tedarikçiye değişen yıllık hedefler, ürünleri satın alma bedeli, distribütöre uygulanacak indirim ve vadeler, ciro primi gibi özel ticari koşulları bazında, üçer aylık bazda veya yıl içinde sipariş bazında müzakere etmektedir.

05 Ağustos 2022

Genel çerçeve sözleşmeleri tedarikçilere çoğu konuda tek taraflı değişiklik yapma hakkı da vermektedir. Özel ticari koşullarda anlaşma sağlandıktan sonra tedarikçi tarafından tek taraflı değişiklik beklenmemektedir. Ancak, genellikle tedarikçilerin ürün fiyatını, sipariş teslim tarihini, iade kabul uygulamalarını, sözleşme kapsamındaki ürünün üretimine devam edilmesini ve teslimat şartlarını tek taraflı olarak değiştirme hakları bulunmaktadır. Tedarikçinin, bu gibi hükümlerde ani, önemli ve olumsuz değişiklikler yapması durumunda, Şirket'in söz konusu tedarikçilerin ürünlerinin satışından elde edeceği kar azalabilir. Şirket'in tedarikçileriyle sözleşmeleri genellikle fiyatı veya teslimatı garanti eden hükümler içermemektedir. Tedarikçilerin, Şirket'e sundukları fiyat koruması, iade hakları, ciro primi seviyelerinde ve sair satış şartlarında olumsuz yönde, ani ve önemli değişiklikler yapmaları halinde, Şirket'in söz konusu değişiklikleri müşterilerine yansıtamaması, tedarikçiler ile devam eden programları yönetmek için çözüm geliştirememesi, stoklarının değerinin düşmesi ve sair zararlara uğraması söz konusu olabilir. Bu tip gelişmeler, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, karlılığını ve ileriye yönelik beklentilerini önemli şekilde olumsuz yönde etkileyebilir.

Tedarikçilerinden işlerin olağan akışında makul bulmadığı veya dengeleyemediği ani ve önemli bir değişiklik talebi söz konusu olması halinde, Şirket o tedarikçi ürünleri için distribütörlüğe dilediği koşullarda ve karlılıkta devam edemeyebilir, değişiklik, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz olarak etkileyebilir. Şirket tedarikçilerle Distribütörlük Sözleşmelerini mevcut veya daha avantajlı koşullarda devam ettirmede başarılı olmayabilir, tedarikçi şirketlerin stratejilerindeki değişimler, makroekonomik faktörler gibi çeşitli faktörlerin rol oynamasıyla Distribütörlük

Sözleşmeleri mevcut koşullarda yenilenemeyebilir, Şirket yeni sözleşmelerinde daha az avantajlı koşulları kabul etmek zorunda kalabilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini, karlılığını, finansal durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz olarak etkileyebilir. Şirket'in Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi ve Harman Distribütörlük Sözleşmesi çerçeve hükümleri gereği Apple ve Harman, Şirket'e sağlanacak ürün sınıfı ve markalar, ürün tahsisi, fiyatı, taraflar arasındaki sözleşmelerin tedarikçiler tarafından 3.kişilere devri, geri satın alma koşulları, müşterilere satışın sınırlandırılması, ürün ve kanal yetkisi ve ürün iadesi hakkında Şirket aleyhine değişiklikler yapılabilir. Şirket'in Zound Distribütörlük Sözleşmesi, Hama Distribütörlük Sözleşmesi, Thule Distribütörlük Sözleşmesi ve Case Logic Distribütörlük Sözleşmesi gibi Distribütörlük Sözleşmeleri'nde yıllık bazda ek protokollerle yenilenen pazarlama desteği, nakit ödeme indirimi, yıllık bonus ve ödeme vadelerine ilişkin hükümler üzerinde yıldan yıla değişiklikler olabilir, bu hükümler bir sonraki yıl için geçersiz hale getirilebilir ya da uygulanmayabilir, Şirket'in distribütörlüğüne konu ürünlerin kapsamı daraltılabilir.

Şirket'in tedarikçilerinin gelecekte rakip ürünleri dağıtma konusunda kısıtlamalar getirmesi Şirket hasılatını olumsuz yönde etkileyebilir.

Bazı Distribütörlük Sözleşmeleri, bir tedarikçinin ürünleri ile aynı kategorideki ürünlerin veya rakip ürünlerin Şirket tarafından eş zamanlı satış ve dağıtımını ilgili tedarikçi açıkça onaylanmadıkça kısıtlayan hükümler içermektedir. Harman Distribütörlük Sözleşmesi'nde yer alan rekabet etmeme ve Şirket tarafından satılan ürünlerin eşit koşulda sergilenmesi, Thule ve Case Logic Distribütörlük Sözleşmeleri'nde yer alan tedarikçinin ön izni olmaksızın tedarikçi ürünleriyle rekabet eden ürünlerin satışının yapılmaması gibi hükümler yer almaktadır. Tedarikçilerden herhangi birinin Şirketin mevcut ürün portföyüne bir itirazı bulunmamaktadır, ancak, tedarikçiler tarafından Distribütörlük Sözleşmeleri hükümleri tadil edilerek ileride Şirket aleyhine değiştirilebilir, tedarikçiler halihazırda itiraz etmedikleri durumlara gelecekte itiraz edebilir, ileride rakip ürün satışına ilişkin yeni hükümler düzenleyerek Şirket'in dağıtımını yaptığı diğer ürünlerin dağıtımını kısıtlamak isteyebilirler. Bu durum, Şirket'in ürün portföyünü, satış hacmi ve karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket tedarikçilerinden sipariş ettiği miktarda ürün tedarik edemeyebilir veya teslimatta gecikmeler olabilir, bu durumda müşterilerinin taleplerini karşılayamayabilir.

05 Ağustos 2022

Şirket distribütörlüğünü yaptığı markaların tanıtım ve pazarlaması ile talebin artması için çaba göstermektedir. gelen talebi karşılayabilmesi ve müşteri siparişlerinin temin edilerek zamanında teslim edilebilmesi, Şirket'in yurt içindeki dağıtım ağını tatmin edecek seviyelerde ürünü tedarik edilebilmesi Şirket'in başarısı için büyük önem taşımaktadır. Telekom ve tüketici elektroniği aksesuarları sektöründe, bazı tedarikçilerden ürün tedarikinde, üretimdeki aksaklıklar, ürünlerin global dağıtım planlaması, üretimin bölgesel veya global artan talep hızına yetişememesi, yeni çıkan bir ürüne başlangıçta talebin yoğun olması gibi sebeplerden kaynaklanan aksaklıklar zaman zaman yaşanabilmekte ve ürünlerin zamanında veya istenilen miktarlarda tedarik edilememesi nedeniyle müşteri siparişleri birikebilmektedir. Belirli ürünlerin tedarikinde azalmalar veya kısa süreli kesintiler yaşanabilir, bu tip tedarik kesintileri veya talebin arzın üstünde olması bir seviyeye kadar müşterilerin olağan bulduğu bir durumdur. Ancak aksaklıkların bu

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 271
Kat: 5
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 2910110783
Vergi Sic. No: 3388440
www.denizyatirim.com
Mersis No: 0281-0110-7830-0013

seviyenin ötesinde olması, distribütörün arz talep öngörüsünün isabetli olmaması, satın alma gücü, satın alma planlamasının zayıflığı, tedarikçinin bölgeye ayırdığı veya ayırabildiği ürün hacminin az olması gibi sebeplerden de kaynaklanabilir. Şirket'in geçmişte seyrek de olsa olağan seviyelerde, tedarikçilerden kaynaklanan sebeplerle veya mücbir sebeplerle kısa süreli müşteri taleplerini karşılayacak miktarda ürün tedarik edemediği durumlar olmuştur. Uzun süreli tedarik sıkıntıları yaşanması, Şirket'in performansına, itibarına ve müşteri ilişkilerine olumsuz yansıyabilir. Ayrıca, tedarik sıkıntısının Şirket'ten kaynaklanan sebeplerle meydana gelmesi Şirket'in tedarikçi ile ilişkilerine de olumsuz yansıyabilir. Tedarikteki aksaklık ve yetersizlikler Şirket'in faaliyetini, finansal durumu, faaliyet sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentileri önemli derecede olumsuz etkileyebilir.

Teknolojideki hızlı değişim Şirket'in tedarikçilerinin işini, tedarikçilerin iş modellerini ve satış ve dağıtım yöntemi tercihlerini ve Şirket'in işini ve karlılığını etkileyebilir.

Şirket'in satış ve dağıtım faaliyeti gösterdiği, teknolojik bir kaynaktan ses, görüntü veya bilgiye ulaşmayı sağlayan ya da bunları koruyan, muhafaza eden, işlevliklerini geliştiren donanım harici ürünler pazarında, teknoloji ve elektroniğin diğer birçok pazarında olduğu gibi oldukça hızlı teknolojik değişiklikler meydana gelmekte, yeni ve gelişmiş ürünler piyasaya girmekte ve müşteri gereksinimleri ve tercihleri hızla değişmektedir. Şirket'in hızlı değişen teknoloji ve pazar yapılarına uyum sağlamasının garantisi bulunmamaktadır. Şirket'in tedarikçileri Distribütörlük Sözleşmeleri kapsamındaki ürünlerini güncellemekte, Şirket de portföyüne piyasadaki gelişime göre yeni tedarikçiler ve ürünler katmaya çalışmaktadır. Halihazırda Şirket'in mevcut tedarikçilerinin ürünleri, Apple Aksesuar Grubu gibi piyasanın teknolojik olarak ve müşteri talepleri bakımından önde gelen ürünlerindendir ancak piyasaya yeni teknoloji ile üretilen güçlü rakip ürünlerin çıkması, Şirket'in tedarikçilerinin gelecekte hızlı teknolojik gelişmelere ayak uyduramaması, Şirket'in distribütörlüğünü yaptığı ürünlerin kullanılmaz veya tüketici tarafından tercih edilmez hale gelmesiveya ürünlerin satışındaki kar marjının düşmesi mümkündür. Şirket bu sebeple pazar payı kaybedebilir, yeni teknolojik ürünlerin tedarikçileri ile distribütörlük anlaşması yapamayabilir, yapsa dahi doğru tedarikçileri seçemeyebilir veya gelecekte distribütörlüğünü yapacağı yeni teknolojik ürünler ile dilediği düzeyde hasılat ve karlılığı sağlamayabilir. Neticede, teknolojideki hızlı değişimin Şirket'in işine etkisinin olumlu olmamasından Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve ileriye yönelik beklentileri olumsuz yönde etkilenebilir.

Önemli müşterilerin veya satış kanallarının kaybedilmesi halinde Şirket'in faaliyetleri ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

05 Ağustos 2022

Şirket'in satış kanalları; Organize Perakende, E-Ticaret, HiFi ve Kurumsal Bayilere Satışlar Kanalı, Telekom Operatörleri, Diğer Satışlar, ve Aztek Teknoloji Doğrudan Satışlarıdır. Şirket'in ilk 5 müşterisinden 2019, 2020 ve 2021 yılında elde ettiği net satış tutarı Şirket toplam hasılatının sırasıyla %60, %66 ve %61'ini oluşturmakta ve bunlar Organize Perakende ve E-Ticaret satış kanalları aracılığıyla elde edilmektedir. Aztek Teknoloji'nin işlettiği fiziki ve sanal mağazalardan ve web sayfasından çevrimiçi (online)

¹ GFK verilerine göre, Şirket'in distribütörü olduğu markaların 2021 yılında Türkiye kulaklık pazarında %54,5 ve bluetooth hoparlör pazarında %63,1 pazar payı bulunmamaktadır.

satışları içeren Aztek Teknoloji Doğrudan Satışları, 2021 yılı toplam hasılatının %4'ünü oluşturmaktadır.

Şirket'in teknoloji perakende zincirleri, telekomünikasyon operatörleri ve e-ticaret platformları kategorisindeki müşterilerinin çoğuyla çerçeve sözleşmeleri mevcuttur ve müşteriler ile ödeme vadeleri, prim miktarları gibi ticari koşullar, yıllık veya daha kısa dönemler bazında belirlenmektedir. Şirket uzun yıllardır çalışmakta olduğu bazı müşterileriyle ilişkisini çerçeve sözleşmeye bağlı olmaksızın sürdürmektedir devam ettirmektedir. Müşterilerle yapılan sözleşmelerin tamamının mevcut veya benzer şartlarla yenileneceğinin veya Şirket ile müşteri arasındaki ilişkinin devam edeceğinin garantisi bulunmamaktadır. Pazar uygulamalarına paralel olarak hiçbir müşterinin Şirket'e münhasırlık veya asgari alım taahhüdü bulunmamaktadır. Müşterilerin bazıları geçmişteki oranlarda satış yapmaya ve sipariş vermeye devam etmeyebilirler veya Şirket'in distribütörü olduğu ürünlerin rakibi veya alternatifi olan ürünleri satmayı tercih edebilirler. Ayrıca Şirket'in teknolojik ürün dağıtımını yaptığı müşteriler ve satış kanalları, özellikle organize perakende satış kanalı, sürekli değişen koşullara sahip teknolojik ürün pazarına ayak uyduramayabilir, teknolojik gelişmelere uyum sağlayamayabilir. Çeşitli sebeplerle müşterilerin önemli bir kısmının kaybı halinde, yerlerinin doldurulmasına kadarki süreçte Şirket satışlarda aksaklıklar ve hasılat kaybı yaşayabilir. Müşterilerin Şirket'in sattığı ürünleri satmaya devam edeceğinin, bu ürünleri Şirket'ten sipariş etmeye devam edeceğinin, benzer hacimlerde alım yapabileceğinin, mevcut veya benzer şartlarla Şirket ile iş ilişkisine devam edeceğinin güvencesi bulunmamaktadır. Ürünleri bir satış kanalı veya önemli müşteriler yoluyla satma imkanının herhangi bir sebeple kaybedilmesi halinde, yerlerine Şirket'in o günkü ürün gamı kompozisyonuna uygun yeni müşteri veya alternatif satış kanallarının bulunamaması veya geç bulunması, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Müşterilerden alacakların tahsil edilememesi veya geç tahsili Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

05 Ağustos 2022

Şirket'in işletme sermayesinin önemli bir kısmı ticari alacaklarından oluşmaktadır. 31.03.2022 itibarıyla, Şirket'in toplam ticari alacakları 433,4 milyon TL'dir. Şirket'in kontrolü dışında Şirket'e borcu olan kuruluşların faaliyetlerine son vermeleri, acze düşmeleri, Şirket'e ödemeleri gereken meblağı zamanında veya hiç ödeyememeleri halinde, Şirket'in likiditesi, finansal durumu ve faaliyetleri olumsuz etkilenebilir. Bunun yanı sıra, makroekonomik veya sektörel krizler de ödeme döngülerinin uzamasına, tahsilat masraflarının artmasına, temerrüt hallerinin meydana gelmesi ve uzaması ile tahsilatın Şirket'in tahmininden daha zor olmasına neden olabilir. Neticede Şirket'in alacaklarını tahsil kabiliyetinin, nakit akışının ve ödemeler dengesinin olumsuz etkilenmesi Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Müşteri siparişlerinin azalması veya yoğun ürün iadeleri durumunda Şirket'in faaliyetleri ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

Sektör uygulamaları paralelinde, Şirket'in müşterileriyle uzun süreli satış sözleşmeleri bulunmamaktadır, satışlar çerçeve sözleşmeler tahtında verilen siparişler ile yapılmaktadır.

DEĞİŞİKLİKLER
MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Büyükdere Cad. No: 111
Etiler/Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 2910110783
Mersis No: 02910107830000000130

tercihten kaynaklanmaktadır, müşterilerin sürekli ve düzenli bir sipariş taahhüdü bulunmamaktadır. Müşteriler, ekonomik krizler, tüketici talebinin azalması, yeniden yapılandırılmalar, iş modelleri veya strateji değişiklikleri nedeniyle sipariş miktarlarını azaltabilir, Şirket'in ürünlerini tercih etmeye devam etmeyebilir, rakip ürünler için anlaşmaya varabilir, Şirket'in distribütörü olduğu ürün grubunu satmayı durdurabilir veya Şirket'in önerdiği koşullarda çalışmayı kabul etmeyebilirler. Şirket gerek sözleşmesel hak olarak gerekse uzun vadeli müşteri ilişkilerine ticari yaklaşımının gereği müşterilerine satılamayan veya belli bir süre içinde satılamayan ürünleri Şirket'e iade etme hakkı tanımaktadır. Şirket ayrıca arızalı ürünleri de iade almaktadır. Müşterilerin öngörülemeyen şekilde sipariş vermeyi durdurması, azaltması, Şirket'in ürünleri tüketiciye satamaması veya arıza nedeniyle yoğun miktarda veya art arda ürün iade etmesi Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetleri, işletme sermayesine ve nakit akışını yönetimine bağımlılığın yoğun olduğu faaliyetlerdir. Şirket nakit akışını ve işletme sermayesini sağlıklı yönetemeyebilir.

Şirket mevcut faaliyetlerini, yatırım giderlerini ve büyümesini finanse etmek için kayda değer miktarda işletme sermayesine ihtiyaç duymaktadır. Şirket işletme sermayesine ihtiyaç duyduğu takdirde ihtiyacını öz kaynaklardan, finansal kurum kredilerinden ve tedarikçilerden vadeli alımlardan karşılamaktadır. Şirket sipariş ettiği ithal ürünlerin ithalatını peşin usulle yapmayı, ürünlerin bedellerini gümrük işlemleri öncesinde ödemeyi tercih etmektedir. Yurt içinde satın alınan Apple Aksesuar Grubu ürünleri bedelleri ise Apple ile üzerinde anlaşılan kısa vadelerde ödenmektedir. Şirket satışını yaptığı ürünleri müşterilerin farklı iş modellerine, ciro primi oranlarına, piyasa koşullarına bağlı olarak değişebilen farklı vadeli veya peşin ödeme şartlarıyla satmaktadır. Şirket, tedarikçilere ödemesi gereken ürün satın alma bedeli, ödeme vade ve koşulları ile sattığı ürünlerin fiyatını, müşterilerden, tahsilat vade ve koşullarını Şirket faaliyetleri için nakit akışında uyumsuzluk yaratmayacak, yeterli kâr marjı yaratacak veya kâr marjını koruyacak şekilde ayarlayamayabilir. Şirket'in nakit akışı planladığı şekilde gerçekleşmeyebilir. Şirket satış tahminlerini ve piyasadaki arz ve talep dengesini tutturamayabilir, satabileceğinden daha fazla ürün sipariş etmiş veya satın almış olabilir. Şirket'in ticari alacaklarını geç veya hiç tahsil edememesi nakit akışının bozulmasına, işletme sermayesinin zayıflamasına, kaybedilmesine yol açabilir. Nakit akışının elvermemesi ve işletme sermayesinin yetersizliği halinde, satış ve dağıtım için yeni ürünleri sipariş edemeyebilir, satın alma bedellerini zamanında veya hiç ödeyemeyebilir. Bu durum Şirket'in ciro primi, indirim gibi avantajları kazanamamasına veya kaybetmesine, hatta Distribütörlük Sözleşmeleri'nin feshine yol açabilir. Şirket'in işletme sermayesi gereksinimini karşılayabilmesi ayrıca gelecekteki performansına, pazar koşullarına ve birçoğu Şirket'in kontrolünde olmayan ve öngörülemeyen etkenlere bağlıdır. Şirket gelecekteki faaliyetlerinden yeterli nakit akışı sağlayamayabilir, yeterli öz kaynağı bulunmayabilir, işletme sermayesindeki herhangi bir açığı karşılamak için istediği koşullarda ve hızda banka kredisi bulamayabilir. Şirket'in işletme sermayesinin yetersiz hale gelmesi veya borçlarını ifa edememesi, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

05 AGUSOS 2022

Şirket faaliyetlerinin veya büyümesinin finansmanı ve faaliyetleri sırasında ihtiyaç duyduğu teminat mektuplarının edinilmesi için gerekli krediyi bulamayabilir, nakdi ve gayri nakdi kredilerinin geri ödenmesinde temerrüt gerçekleşebilir. Şirket malvarlığı üzerindeki ipoteklerin paraya çevrilmesi halinde, Beşiktaş ve Avcılar'da bulunan taşınmazlarını kaybetmesi söz konusu olabilir

Şirket'in halihazırda 12 banka ile kredi ilişkisi bulunmaktadır. Şirket, gelecekte yeterli miktarda ve dilediği maliyetlerle veya hiç nakdi veya gayri nakdi kredi alamayabilir. Şirket'in finansal kurumlarla akdettiği kredi sözleşmeleri gereği yerine getirmekle yükümlü olduğu şart ve koşullar bulunup, bu tip genel kredi sözleşmeleri genelde finansal kurumları koruyucu, onlar lehine düzenlenen ve banka müşterileri tarafından değiştirilemeyen hükümler içermektedir. Ayrıca genel kredi sözleşmelerinde erken ödeme, temerrüt ve kontrol değişikliği durumlarına ilişkin hükümler ile cezai şart hükümleri yer almakta ve Şirket ortaklık yapısında ve faaliyetlerinde meydana gelebilecek değişiklikler bankaların önceden izninin alınması şartına bağlanmaktadır. Şirket artan faaliyetleri için finansman kurumlarından istediği düzeyde ve maliyette finansman sağlayamayabilir, alternatif finansman kaynağı bulamayabilir, bulunacak alternatif finansmanın şartları Şirket lehine olmayabilir, borçlanırken ek finansal taahhütlerde bulunmak ve teminat vermek zorunda kalabilir.

Şirket'in en yoğun Apple ile olmak üzere, bazı tedarikçiler ile çalışmasında sipariş miktarına ve açık hesap limitlerine bağlı olarak değişen tutarlarda banka teminat mektuplarına, dolayısıyla gayri nakdi krediye ihtiyacı bulunmaktadır. 2021 finansal yılı boyunca verilen ve halen yürürlükte olan teminat mektuplarının tutarı yaklaşık 87.330.000 TL ve teminat mektuplarının kümülatif tutarı 98.801.000 TL'dir. Satın alınan ürünün bedelinin tedarikçiye kararlaştırılan vadede ve verilen herhangi bir ek sürede ödenmemesi halinde tedarikçilerin teminat mektubunu paraya çevirme hakları bulunmaktadır. Herhangi bir tedarikçinin Şirket'in teminat mektubunu paraya çevirmesi Şirket'in tedarikçileri ile olan ilişkilerini, itibarını, faaliyetlerini, finansal durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyecektir. Şirket'in gelecekte temerrüde düşmeyeceğinin ve Şirket varlıklarının temerrüde düşülen borçların tamamının eksiksiz olarak geri ödenmesinde yeterli olacağının garantisi bulunmamaktadır. Şirket'in gerekli gayri nakdi krediyi elde edememesi ve faiz giderlerindeki artışlar, faaliyetlerini büyütme ve performans hedeflerine ulaşma imkanını olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket bu krediler kapsamında temerrüde düştüğü takdirde, kredi verenler yeni kredi kullandırmaktan kaçınabilir veya Şirket'in borçlarını muaccel hale getirerek, kredi miktarının tamamının muaccel hale gelmesine neden olabilirler. Şirket'in tedarikçilere karşı borçlarını yerine getirememesi halinde tedarikçilerin teminat mektubunu paraya çevirmesi ve diğer malvarlıklarına başvurması söz konusu olabilir.

Şirket'in genel kredi sözleşmelerinin teminatı olarak Avcılar'daki gayrimenkulü üzerinde TEB lehine 1. dereceden 1.985.000 TL ve 2. dereceden 2.986.000 TL tutarında ipotek ve Beşiktaş'taki gayrimenkulü üzerinde, Akbank lehine 1. dereceden 6.500.000 TL tutarında ipotek bulunmaktadır. Şirket'in Akbank ve TEB bankalarından kullandığı ipotekli finansman kredilerini geri ödeyememesi halinde bankalar ipotegin paraya çevrilmesi için başvuruda bulunabilir. Şirket'in maliki olduğu taşınmazlar üzerindeki ipoteklerin paraya çevrilmesi halinde, Beşiktaş, Akatlar'da bulunan taşınmaz ile İstanbul, Avcılar'da bulunan 22 adet taşınmaz Şirket malvarlığından çıkabilir. Her ne kadar İstanbul, Beşiktaş'ta

05 Ağustos 2022

bulunan taşınmaz Şirket'in merkezi olsa da sadece ofis olarak kullanıldığından taşınmazın kaybının Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkilemesi beklenmemektedir. İstanbul, Avcılar'da bulunan taşınmaz Şirket'in faaliyetlerine özgülenmemiştir, ancak taşınmazların kaybı Şirket'in aktif mal varlığını etkileyebilir.

Şirket'in mevcut toplam finansal borçlarının yaklaşık %96'lık kısmı için ana hissedarlar veya diğer şirketlerinin kefaleti bulunmakta olup, gelecekte kefalet vermeye devam edilmeyebilir.

31.03.2022 itibarıyla, Şirket'in ana hissedarları Mazlum Hüseyin Ütebay, Hasan Hüseyin Ütebay ve diğer şirketler, Şirket'in finansal borçluluğunun yaklaşık %96'ine denk gelen kısmına kefalet vermiştir. Şirket tedarik faaliyetleri için gelecekte de teminat mektupları vermeye devam edecektir, bunun için gayri nakdi krediye ve zaman zaman nakdi krediye ihtiyaç duyabilir, bu kredileri alması gerektiğinde, finans kurumlarınca ana hissedarların ve Solgar'ın kefaleti talep edildiği takdirde, bu gerçek ve tüzel kişiler kefalet vermeyi kabul etmeyebilir veya kefalet verebilecek durumda olmayabilir. Bu durumda Şirket başka bir kefil veya garantör bulamayabilir ve kefalet, garanti gibi bir teminat olmaksızın Şirket'in uygun bulacağı maliyet ve şartlarla finansman bulamayabilir, bu da Şirket'in karlılığını olumsuz etkileyebilir.

Şirket faaliyetleri, farklı döviz kurları üzerinden gerçekleşen gelir ve faaliyet giderleri yükümlülükler ve maddi varlıkları sebebiyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır.

Şirket'in ürün tedariki haricinde, operasyonel giderleri ve finansal giderlerinin büyük bir kısmı TL cinsindendir. Şirket'in 2021 yılında cirosunun yaklaşık %70'ini oluşturan Apple Aksesuar Grubu, Apple TV, Beats ve Samsung TV ürün grupları yurt içinden tedarik edilmekte, bunların dışındaki 2021 yılındaki cirosunun yaklaşık %30'una tekabül eden kısmı ise ithal edilerek ABD Doları veya Avro karşılığı tedarik edilmektedir. Şirket hasılatının çoğunu elde ettiği ürünleri TL cinsinden tedarik etmektedir. Fakat tedarik ettiği bu ürünlerin satın alma fiyatlaması fiilen ABD Doları veya Avro'ya endekslidir. Şirket ürünlerini TL olarak fiyatlamakta ve satmaktadır. Son yıllarda TL, Şirket'in ithalatında kullandığı ABD Doları ve Avro para birimleri karşısında çoğu zaman değer kaybetme eğilimi göstermektedir. 31.03.2022 tarihinde yıl başından itibaren TL'nin ABD Doları karşısında değer kaybı yaklaşık %9 oranındadır. TL'nin değer kaybetmesi, Şirket'in yabancı para satın alma maliyetini artırmaktadır. Şirket, özellikle ani değer kayıplarında, kur artışı nedeniyle oluşan maliyet artışını ürün fiyatlarına istediği zamanda veya istediği oranlarda yansıtamayabilir, döviz alım opsiyon sözleşmeleri bulamayabilir veya maliyeti yüksek olabilir. Ayrıca, Şirket'in dağıttığı ürünlerin kurdaki değişikliklerle artan fiyatları, tüketici talebini ve tüketicinin alım gücünü olumsuz etkileyebilir. Bu nedenlerle kur artışlarının Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve ileriye yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkisi olabilir.

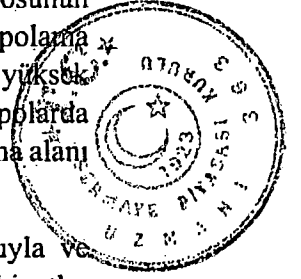
Çayırova Deposu'nun kullanılmaya devam edilememesi ve Şirket ürünlerinin taşınmasında lojistik hizmeti veren üçüncü kişilerin Şirket ve müşterileri tarafından beklenen kalite standartlarını sağlayamamaları ve yaşanabilecek maliyet artışları, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, işbu izahname tarihi itibarıyla dağıttığı ürünlerin depolanması için tek depo olarak Çayırova Deposu'nu kullanmaktadır. Şirket'in faaliyetlerini sürdürebilmesi ve faaliyetinin



05 Ağustos 2022

karlılığı, hem depolama faaliyetini etkin bir şekilde işletmeye devam etmesine hem de ürünlerin dağıtımında nakliye ve lojistik planlamayı etkin şekilde yapabilmesine bağlıdır. Bu faaliyetler Aztek Teknoloji İş Modeli'nde önemli bir yer tutmaktadır. Şirket 2009 yılından beri Reysaş'tan depo kiralamakta, depolama alanındaki güvenlik dahil tüm hizmetleri Şirket bizzat sağlamaktadır. Şirket Reysaş ile 01.03.2021 tarihinde 1 yıl süreli bir kira sözleşmesi akdetmiş olup, söz konusu kira sözleşmesi sözleşme bitiş tarihinin 15 gün öncesinden feshedilmediği takdirde aynı şartlarla 1 yıl daha uzamaktadır. İşbu izahname tarihi itibarıyla Şirket'in Reysaş ile akdettiği kira sözleşmesi aynı şartlarla devam etmektedir. Şirket Çayırova Deposu'na ek olarak 30.09.2021 tarihinde Reysaş ile akdettiği kira sözleşmesi ile 300 m²'lik ek alan kiralamış olup, söz konusu kira sözleşmesi 01.11.2022 tarihine kadar geçerlidir. Şirket'in kiralayan ile ilgili bir anlaşmazlık veya başka bir sebeple mevcut depodan taşınmak zorunda kalması Şirket işlerinde kısa süreli aksamalara neden olabilir, Şirket'in bulduğu alternatif depolar dilediği fiziki koşullarda, avantajlı lokasyonda ve maliyette olmayabilir. Şirket'in gelecekte müşteri siparişlerinde meydana gelebilecek artışları karşılayabilmek için, Şirket'in mevcut deposunun kapasitesini artırma kabiliyetine sahip olması gerekmektedir. Mevcut depolama kapasitesinin yıllık siparişlerinin iki, üç katına çıkması halini tolere etmesi ancak yüksek stok devir hızının sürmesi ve ithal edilen ürünlerin kısa sürelerle antrepolarda bekletilebilmesi gibi imkanları kullanılabilmesine bağlıdır, aksi takdirde ek depolama alanı sağlanması gerekir.



Şirket sattığı ürünlerin sevkiyatının bir kısmını kendi motorlu taşıt araç filosuyla ve personeliyle kendi depolarına sağlamaktadır. Bunlar, genellikle İstanbul ili içi sevkiyatlar olup, ürünlerin İstanbul ve Kocaeli illeri dışına nakliyesinde çeşitli kargo firmaları kullanılmaktadır. Şirket'in faaliyetleri açısından müşterilere hızlı ve doğru teslimatın önemi gereği, bu konularda hizmet alınan üçüncü kişilerin taşıma ve teslimat durumunu dakik ve Şirket bilgi teknolojisi sistemleri ile entegre olarak sunabilmesi önem arz etmektedir. Şirket'in performansı bu hizmetleri tatmin edici şekilde temin edebilmeye devam etmesine bağlıdır. Şirket'in müşterilerine karşı taahhütlerini karşılamak için dilediği kalite ve maliyette depolama, nakliye ve kargo hizmeti temin edememesi Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

05 Ağustos 2022

Şirket, yurt içi piyasada mevcut mağazalarını ve gelecekte açılacak mağazalarını açık tutamayabilir, stratejisine uygun dilediği konum ve şartlarda mağazalar bulamayabilir, seçtiği mağazalar hedeflerine ve stratejisine uygun seçilmemiş olabilir ve neticede mevcut işini bu yönde büyütmede başarılı olamayabilir, büyüme hedeflerini yakalayamayabilir.

Şirket mevcut JBL Caddebostan Mağazası, Zorlu AVM'de bulunan Zorlu JBL ve Zorlu Harman Luxury Audio mağazalarının yanı sıra mağaza sayısını çoğaltmayı hedeflemektedir. Şirket açacağı mağazaların çok sayıda mağazadan oluşan bir zincir oluşturmasını veya mevcut satış kanallarına alternatif olmasını hedeflemektedir. Hedefi satışı mağaza ziyareti ile artabilen ve verilen hizmetin kalitesi mağaza varlığıyla iyileştirilebilen ses sistemleri gibi teknolojik ürünlerin satışını etkinleştirmektir. Bu amaçla yurt içinde işini bu yönde büyütmeyi amaçlamakta, yeni mağazalar açmak için fırsat arayışları devam etmektedir. Şirket mevcut ve açacağı mağazalarını koruyamayabilir, dilediği konum ve şartlarda mağazalar bulamayabilir, seçtiği mağazalar hedeflerine ve stratejisine uygun seçilmemiş olabilir. Yeni mağazaların kiralaması ve dekorasyonu için

Aztek Teknoloji İş Modeli bilgi teknolojisi sistemlerine bağlı olup bu sistemlerin kesintiye uğraması, gereği gibi veya hiç çalışmaması Şirket'in faaliyetlerinin aksamasına sebep olabilir.

Şirket bilgi işlem altyapısı, sistemi ve kullandığı programlar Aztek Teknoloji İş Modeli'nin işlemesindeki kilit faktörlerdendir. Şirket'in tedarik, depolama, stok kontrol, satış, teslimat, iade ürün, muhasebe ve mali raporlama ve benzeri alanlarda kullandığı bilgi işlem sistemlerinde arızalar meydana gelebilir ve yaşanabilecek arızalar Şirket faaliyetlerinde aksamaya neden olabilir. Şirket birçok tedarikçisinin ve müşterisinin bilgi işlem sistemine çeşitli düzeylerde entegre halde çalışmaktadır, bu entegrasyonların Şirket sistemleriyle ve birbirleriyle uyumlu çalışması kendi geliştirdiği, müşteri talep ve isteklerini tanıyan algoritma içeren yazılımlarla sağlanmaktadır. Şirket, faaliyetleri için kritik olan kendi geliştirdiği yazılımları, bu yazılımların entegrasyon veya faaliyetleri için en doğru şekilde geliştirmeye ve güncellemeye devam edebileceğinin garantisini verememektedir. Şirket, Apple ürünleri için müşteri ve teknik servis hizmeti vermemektedir. Apple ürünleri haricinde, Şirket ithalatını yaptığı ürünleri için yapılan entegrasyonlar sayesinde satın alma sürecinden tüketiciye satışa kadarki süreç ve teknik servis ve müşteri hizmetleri, Şirket'in çeşitli departmanlarınca tek bir sistem üzerinden yürütebilmektedir. Entegrasyonların çalışmaması halinde entegrasyonun sağladığı hız, etkinlik ve insan hatasını en aza indirme gibi avantajlar, Şirket bilgi işlem altyapısının sürdürülebilirlik özelliğinin devreye girmemesi halinde kaybedilebilir, bu durum Şirket'in faaliyetlerini, karlılığını, tedarikçilerle, müşterilerle olan ilişkisini olumsuz etkileyebilir.

Olağan iş akışında, tedarikçilerin, müşterilerin, hizmet sağlayıcılarının değişen ihtiyaçları ve iş modelleri, zaman zaman değişen, gelişen bilgi işlem sistemleri gereği veya entegrasyonların yapılması veya iyileştirilmesi amacıyla Şirket'in bilgi işlem altyapısı, teknolojisi ve yazılımlarının da geliştirilmesi, değiştirilmesi veya uyarlanması gerekmektedir. Şirket'in gelecekte de bilgi işlem altyapısına önemli miktarda yatırımlar yapılması gerekebilir. Şirket'in bilgi işlem altyapısı ve sisteminde, seçtiği yazılımların uygunluğunda, Şirket içi yazılım geliştirilmesinde, Şirket içi fonksiyonların birbiriyle ve tedarikçi, müşteri ve hizmet sağlayanların sistemleri ile entegrasyonunu sürdürememesi, gerekli yatırımları zamanında yapamaması veya alınan tedbirlere rağmen bilgi işlem altyapısında, yazılımlarda veya uygulamalarda kısa veya uzun süreli aksaklıklar ve arızalar meydana gelmesi ve Şirket'in faaliyetlerinde durmalar, aksamalar yaşanması, bilgi işlem departmanı insan kaynaklarının muhafaza edilememesi, Şirket veri tabanlarındaki verilerde herhangi bir hasar veya kayıp meydana gelmesi halleri Şirket'in faaliyetleri, finansal durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkilebilir.

Şirket'in malvarlığı ve faaliyetleri için mevcut sigorta korumasının kapsam dışı veya yetersiz kalması veya sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirememesi sebebiyle Şirket'in uğradığı zararların tamamının tazmini mümkün olmayabilir.

Şirket, ticari paket sigortası, ofis paket sigortası ve nakliyat emtia sigortası gibi sektör standartlarına uygun olarak sigorta yaptırmaktadır. Şirket'in ithalatı genellikle FCA (taşımacıya teslim), FOB (gemi güvertesinde teslim) ve EXW (ticari işletmede teslim) şeklinde olup, beher yükleme için nakliye sigortası yapılmaktadır. Şirket'in ürünleri, faaliyetleri ve malvarlığı için yaptırdığı sigortalar, Şirket'in işinin deprem, pandemi vb. gibi sebeplerle durması halinde uğranabilecek kar kaybını, ürün kullanımından

kaynaklanabilecek zararlardan ötürü ürün sorumluluğuna dayanan talepleri, alacaklarının tahsilatını ve başka hasarları kapsamayabilir. Sigortaların maliyet açısından farklılıklar taşımaları ve bazen istenilen şartlarla yaptırılmasının güç olabilmesi nedeniyle, Şirket her türlü sigortayı yaptıramayabilir veya uygun bulacağı koşullarla yaptıramayabilir. Örneğin beher yükleme için nakliye sigortası, ürün sorumluluğu sigortası gibi sigortaları hiç yaptıramayabilir. Şirket, mevcut sigorta teminatlarının gerçekleşen rizikoyu karşılamaya yeterli olduğuna ya da sigortacıların ihtilafsız olarak hasarı karşılayacaklarına dair güvence verememektedir. Sigorta poliçelerinin teminatı kapsamında olmayan veya bu teminatı önemli ölçüde aşan zararlar ve sigorta şirketlerinin Şirket'in tazmin taleplerinin karşılanması ile ilgili olumsuz kararları, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, karlılığını ve beklentilerini olumsuz etkileyebilir. Bir afetin meydana geldiği ya da bir sigortacının kayda değer miktarda riske maruz kaldığı durumlarda, sigorta sektörünün ödeme kabiliyeti de zayıflayabilmektedir. Bu durum da Şirket'in zararını tam karşılayamamasına neden olarak Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in yurt dışından ithal edilen ve ithalatçısı olmadığı ürünler dışında satış ürünlerde ayıplı mal sorumluluğu ve ürün sorumluluğu bulunmaktadır.

Şirket, ayıplı ürünlerden kaynaklanan zararlar sebebiyle tazminat talepleriyle karşı karşıya kalabilir ve bu talepler, Şirket'in bu ürünlerden elde ettiği gelir ve kar ile orantısız olabilir. Genel olarak Şirket'in tedarikçiler ile imzaladığı sözleşmeler, ayıplı ürünlerden sorumluluğun tedarikçiye ait olduğunu düzenlemekte ve Şirket'in ilgili tedarikçiye rücu hakkı bulunduğunu belirtmektedir. Bununla birlikte, sözleşmelerde dolaylı zararların tazminine ilişkin bir hükme yer verilmemektedir. Ancak yürürlükteki mevzuat kapsamında Şirket'in ayıplı mallardan ötürü tüketicilere karşı müteselsil sorumluluğu bulunmaktadır. Ayrıca Şirket'in muayene külfetini gereği gibi yerine getirmemesi, malları uygun koşullarda muhafaza etmemiş olması gibi sebeplerle ilgili tedarikçiye rücu imkânı kısıtlı olabilir. İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in Çayırova Deposu faaliyetlerini kapsayan üçüncü şahıs mali mesuliyet sigortası ve Şirket faaliyetlerini kapsayan işveren mali mesuliyet sigorta poliçesi bulunmaktadır. Şirket'in üçüncü kişi mali mesuliyet sigorta poliçesi dışında ayrı bir ürün sorumluluğu sigortası bulunmamaktadır ve bu sigortaların teminat kapsamı ile tutarı sınırlıdır. Ayrıca, Şirket müşteri sözleşmelerinde yer alan sorumluluktan kurtulma hükümlerine dayanabildiği hallerde bile müşterilerin veya tüketicilerin taleplerinin ele alınma şekline memnun kalmamaları ya da tüketici şikayetleri sebebiyle müşteri kaybı yaşayabilir. 2021 finansal yılında arıza sebebiyle değişimi veya iadesi yapılan ürünlerin Şirket hasılatı içindeki payı %1,09'dur. Gelecekte Şirket'in tedarikçileri tarafından sağlanan ürünlerdeki ayıplar, kalite veya performans sorunları veya depolama ve lojistik kusurları nedeniyle tüketicilere herhangi bir tazminat ödemek zorunda kalması, bu tutarları ilgili tedarikçiden hemen veya hiç tahsil etme imkânı bulamaması, kusuru olmasa dahi müşteri ve tüketici ilişkileri için ürünleri iade veya kabul etmesi veya tazminat ödemek zorunda kalması, Şirket'in faaliyetlerini, itibarını, ileriye yönelik beklentilerini olumsuz olarak etkileyebilir.

Şirket başarısının temelini oluşturduğunu düşündüğü Aztek Teknoloji İş Modeli'ni aynı şekilde yürütemeyebilir.

Aztek Teknoloji İş Modeli ürünün tedarikten tüketiciye ulaşma kadar süreç yönetimi, marka yönetimi ve entegrasyon sağlayan bilgi işlem teknolojisi altyapısı ve sistemine

dayanmaktadır. Aztek Teknoloji İş Modeli'nin başarılı çalışması, dayandığı her bir bileşenin altyapısıyla, insan kaynağıyla beraber aksamadan işlemeye devam etmesine ve birbiriyle ahenkli çalışmasına bağlıdır. Şirket yönetimi, Aztek Teknoloji İş Modeli'ni uygulamakta, dinamizmini korumakta ve değişen pazar şartlarına uyarlamakta başarısız olursa veya altyapı aksaklıkları modelin iyi çalışmasında aksaklıklara sebep olursa, Şirket'in faaliyetleri ve ileriye yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

5.2. İhracının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Şirket'in faaliyetleri, ithalatı etkileyen uluslararası yaptırımlar, kambiyo mevzuatındaki ve gümrük mevzuatındaki değişikliklerden, diğer mevzuat ve idari kurumların uygulamalarındaki değişikliklerden ve bağımsız idari kuruluşların cezalarından olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in ithal ettiği ürünlere ilişkin distribütörlük faaliyetleri öncelikle ürünlerin yurt dışından ithal edilebilmesine bağlıdır. Bu nedenle, Türkiye'deki ithalat rejimi ve Şirket'in distribütörlüğünü yaptığı ürünlerin ithal edildiği ülkelerdeki ihracat rejimleri Şirket'in faaliyetlerini etkilemektedir. Türkiye Cumhuriyeti mevzuatının Şirket'in söz konusu ürünleri ithal etmesini veya dağıtımını kısıtlayacak şekilde değişmesi Şirket'in faaliyetleri üzerinde önemli derecede olumsuz etki yaratabilir. Döviz transferlerini ve ithalatı ödeme usullerini etkileyen kambiyo mevzuatındaki değişiklikler, Şirket'in dağıtımını yaptığı ürünlere ilişkin gümrük mevzuatında ürünlerin ithalatını yasaklayan, zorlaştıran, işlem süresinin uzamasına sebep olabilecek değişiklikler, yabancı devletler veya uluslararası kuruluşlarca ürünlerin menşei ülkelerden ihracatını veya ülkemize ithalatını etkileyen yaptırımlar veya ambargo uygulamaları ve distribütörlüğe konu ürünlerin olağan gümrük vergilerinin yanı sıra ithalatında yeni kriterler, ek vergiler ve yükümlülükler getirilmesi gibi yaptırım benzeri uygulamalar getirilmesi Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir. Şirket'in faaliyetleri tüketicinin korunması, rekabet kanunu ve mevzuatı, e-ticaret hakkındaki düzenlemeler, perakendeye ilişkin mevzuat, çevre mevzuatı ve ithalat mevzuatı gibi yasal düzenlemelere tabidir. Şirket'in söz konusu düzenlemelere aykırılık halleri bulunması, söz konusu düzenlemelerde veya idari makamların uygulamalarında değişiklik yapılması ve Şirket'in değişikliklere uyum sağlayamaması veya uyum sağlamak için ek maliyetlere katlanması söz konusu olabilir. Aykırılıklar sonucu Şirket idari yaptırım ve/veya cezalara maruz kalabilir, değişiklikler sonucu meydana gelen maliyet artışları, ürünlerin fiyatlarının artması neticesinde talep azalmasına sebebiyet verebilir.

05 AGUS 2022

Şirket'in tabi olduğu oldukça detaylı olan ithalat, gümrük, e-ticaret, tüketicinin korunmasına ilişkin mevzuat ve sair mevzuatı herhangi bir sebeple ihlal etmesi halinde, Şirket idari ve yargı kuruluşlarınca inceleme veya soruşturmaya tabi olabilir, savunma hakkını kullanmak için masraf yapmak durumunda kalabilir ve tabi olduğu düzenlemeleri ihlal ettiğinin tespit edilmesi halinde para cezalarına, idari para cezasına veya başka yaptırımlara maruz kalabilir. Bu durum, Şirket'in itibarını, karlılığını ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in merkez ofisinin bulunduğu bölge sit alanıdır ve bu nedenle Şirket'in merkez ofisinin işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmamaktadır. Ruhsatı bulunmayan Şirket merkezi, yetkili idareler tarafından kapatılabilir, Şirket'in merkezinin kapatılması veya taşınması Şirket faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket merkez ofisinin bulunduğu bölge, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğü'nün almış olduğu kararlar kapsamında sit alanı olarak kabul edilmiş olması sebebiyle, Şirket'in merkez ofisi ve satış sonrası müşteri hizmetleri servisi için işyeri açma ve çalışma ruhsatı alınamamaktadır. Şirket merkez ofisi ve satış sonrası müşteri hizmetleri servisinin işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmaması nedeniyle yetkili idareler tarafından kapatılması söz konusu olabilir. İşyeri açma ve çalışma ruhsatının alınamaması, Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir, Şirket'in herhangi bir bölümünün taşınması gerekirse bu taşınma, Şirket faaliyetlerinde aksaklıklara sebep olabilir, ayrıca Şirket idari para cezası ile de karşılaşabilir.

Şirket, vergi mevzuatındaki ve uygulamadaki değişikliklerden, ÖTV, gümrük vergisi ve kurumlar vergisi oranlarındaki artışlardan, vergi denetimleri ve vergi cezalarından olumsuz etkilenebilir.

Şirket, vergi mevzuatındaki ve uygulamadaki değişikliklerden, ÖTV ve kurumlar vergisi oranlarındaki artışlardan, vergi denetimleri ve vergi cezalarından olumsuz etkilenebilir. Şirket'in distribütörlüğünü yaptığı ürünlere uygulanan ÖTV oranları, ithalat ve gümrük vergi oranları, ilave gümrük vergisi oranları sık ve çeşitli etkenlere bağlı olarak ek maliyet yaratacak şekilde değişebilmekte, zaman zaman değişikliklerin hangi ürünleri kapsadığı konusunda kısa süreli belirsizlikler yaşanmaktadır. Şirket oldukça yüksek sayıda ve çeşitte ürün ithal ettiğinden, gümrük vergisi ve ÖTV değişiklikleri ve bu konulardaki belirsizlikler Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve karlılığını olumsuz etkileyebilir. Şirket'te diğer vergi kanunlarındaki değişiklikler nedeniyle vergi artışı meydana gelmesi, uygulamadaki değişiklikler, kullanma kabiliyetindeki değişiklikler ve yeni vergiler konması gibi sebeplerle fiili vergi oranının ve/veya kurumlar vergisi oranının artması gündeme gelebilir. Vergi kanunlarında yapılan değişiklikler ile uygulamaya konulan gider kısıtlamaları ödenecek kurumlar vergisinde artışa neden olabilir. Şirket maliyetteki bu artışı ürün fiyatlarına yansıtamayabilir, yansıtmaması belli bir zaman alabilir, maliyet artışı ürünlerin fiyatlarında artışa ve talepte azalmaya sebebiyet verebilir. Şirket vergi idaresi tarafından denetime tabidir, denetimler neticesinde Şirket'e ek vergi tahakkuk edilebilir ve Şirket vergi cezalarına maruz kalabilir. Bu gibi ek maliyetlerin Şirket'in finansal durumu ve karlılığı üzerinde olumsuz etkisi olabilir.

Sektördeki rekabet ortamı, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in distribütörlüğünü yaptığı ürünlerin pazar payını muhafaza edebileceğinin garantisi bulunmamaktadır. Halihazırda Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarda doğrudan satış yapmayan tedarikçileri ileride yapmaya başlayabilirler veya mevcut satışlarını arttırabilirler. Müşteriler, sözleşmesel olarak Şirket'ten belirli miktarda ürün satın almakla yükümlü olmadıkları gibi, rakip alternatif ürünleri almayı tercih edebilirler. Rekabetle ilgili etkenler arasında teknoloji sektöründe ve dolayısıyla aksesuarlarında gerçekleşen hızlı değişiklikler, ürün bulunurluğu, kredi imkânları, teslimat süresi, distribütörün müşteriye sunduğu satış sonrası hizmet yer almaktadır. Şirket, gelecekte rekabetin artması ihtimalinde, müşterilerine daha çok vadeli alım imkânı sağlamak veya ödeme sürelerini

05 Ağustos 2022

satış kanalları vasıtasıyla satışlarındaki artış devam etmeyebilir. Şirket
l durumu ve faaliyet sonuçları, Covid-19 pandemisinin yarattığı

ekonomik krizlerden, üretim, nakliye, ithalat ve satış güçlüklerinden, tedarik zincirindeki aksaklıklardan, pandeminin kontrol altına alınmasına ilişkin belirsizlikler ve etki süresinin belirsizliğinden olumsuz yönde etkilenebilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Halka Arz Edilen Paylar fiyat ve işlem hacmindeki dalgalanmalara maruz kalabilir, aktif, likit ve düzenli işlem yapılan bir piyasa gelişmeyebilir.

Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin bir likit bir piyasa oluşacağının veya böyle bir piyasanın oluşması halinde bunun süreklilik göstereceğinin garantisi bulunmamaktadır. Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin piyasanın likiditesi Halka Arz Edilen Paylar'ı elinde bulunduranların sayısına ve çeşitli faktörlere bağlı olacaktır. İhraç edilen paylarda sermaye kazancı riski vardır. Şirket'in payları ilk kez halka arz edilecek ve Borsa'da işlem görecektir. Satılacak paylar Fiyat Tespit Raporu çerçevesinde belirlenecek olup, bu fiyat halka arz sonrası Borsa'da oluşacak fiyata nazaran farklılık gösterebilir. Halka arz fiyatı, mevcut piyasada Şirket'in Halka Arz Edilen Payları'nın piyasa değerini veya gelecekteki performansını yansıtmayabilir. Ayrıca Şirket'in finansal performansı, küresel ve ülkesel ekonomik koşullar veya risk faktörlerinde açıklanan diğer durumlar nedeniyle pay fiyatında dalgalanmalar, ani ve sert düşüşler olabilir. Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa fiyatı, Şirket'in ve rakiplerinin finansal performansına, faaliyetlerine, global piyasalara veya sair etkenlere bağlı olarak önemli dalgalanmalar yaşayabilir. Şirket'in faaliyet sonuçlarındaki dalgalanmalar veya yatırımcıların beklentilerini karşılamaması Halka Arz Edilen Paylar'ın fiyatının düşmesine yol açabilir ve yatırımcılar halka arzda satın aldıkları Halka Arz Edilen Payları, Halka arz fiyatı üzerinden veya daha yüksek bir fiyattan veya hiç satamayabilir.

Ayrıca, Halka Arz Edilen Paylar, Şirket'in faaliyet performansına bağlı veya bununla orantılı olmayan fiyat ve işlem hacmi dalgalanmalarına maruz kalabilir. Pay piyasasındaki genel bir düşüş veya Şirket'inkine benzer menkul kıymetlerin işlem gördüğü pay piyasasındaki düşüşler Halka Arz Edilen Paylar'ın alım satım piyasasında ve likiditesinde önemli derecede olumsuz etki gösterebilir. Bunun sonucunda, Halka Arz Edilen Payları, Halka Arz sürecinde veya ikincil piyasada satın alan yatırımcılar, yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilirler.

İhraççı ve ana hissedarlar tarafından yapılacak pay satışları ya da bu tip satışların gerçekleşebileceği algısı pay fiyatı üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

İleride Şirket paylarının önemli oranda satışı veya böyle bir satışın gerçekleşeceği yönündeki algı, Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değerinin düşmesine sebep olabilir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 8. Maddesi uyarınca, mevcut sermayede yüzde on ve üzeri pay sahibi olan ortaklar ile pay sahipliği oranına bağlı olmaksızın yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortaklar sahip oldukları payları, ortaklık paylarının borsada işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl süreyle halka arz fiyatını altında borsada satamazlar ve bu payları halka arz fiyatının altında satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutamazlar. Ancak bu süreç sona erdiğinde mevcut ortakların pay satışı gündeme gelebilir ve özellikle Halka Arz Edenler tarafından pay satışı veya pay satışı yapılacağı algısı payların fiyatını olumsuz yönde etkileyebilir.



05 Ağustos 2022

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No:141
Etiler/Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No:2910110793
Vergi No:388440
www.denizyatirim.com.tr
Mersis No:0291011079300013

Ayrıca Şirket payların önemli oranının, çoğunluk paya sahip olan Hasan Hüseyin Ütebay ve Mazlum Hüseyin Ütebay tarafından, satılması halinde Halka Arz Edilecek Paylar'ın piyasa fiyatı düşebilir.

Hasan Hüseyin Ütebay ve Mazlum Hüseyin Ütebay, Halka Arz Edilecek Paylar'ın Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl süreyle, mevzuatın ve kararlaştırılan geri alım taahhütlerinin öngördüğü istisnalar dışında, Şirket'te sahip oldukları payları Borsa fiyatının altında satmayacakları veya elden çıkarmayacakları ve dolaşımdaki pay miktarını artırmayacakları yönünde taahhütte bulunmuşlardır.

İlgili sürenin bitiminden sonra Hasan Hüseyin Ütebay ve Mazlum Hüseyin Ütebay, Şirket paylarını satma konusunda serbest olacaktır. Çoğunluk paya sahip olan Hasan Hüseyin Ütebay ve Mazlum Hüseyin Ütebay tarafından payların önemli bir kısmının satışı veya satılabileceği yönünde bir algı Halka Arz Edilecek Paylar'ın piyasa değerinin azalmasına yol açabilir.

Günlük Alım Emri Kapsamında satın alınan paylar bu bölümde bahsedilen süre kısıtlamalarına tabii değildir. Günlük Alım Emri Taahhüdü kapsamında Halka Arz Edenler halka arzı takip eden 10 işlem günü sonrasında Halka Arz Edilen Paylar'ın %20'sine sahip olabilirler ve bu payların halka arz fiyatının altında ve/veya tamamı için aynı gün ve/veya kısa süre içinde tamamını satacak şekilde satış emri girilmesi durumu Şirket'in pay fiyatı üzerinde önemli düzeyde olumsuz etki yapabilir.

Şirket genel kurulunda, ilgili mevzuat uyarınca kar payı dağıtılmamasına karar verilebilir

Halka açık şirketler ilgili mevzuat ve Kurul düzenlemeleri uyarınca hazırlanan esas sözleşmeleri ve hissedarlarınca benimsenen kar dağıtım politikaları doğrultusunda kar payı dağıtmaktadır. Halka açık şirketler, kendi takdirlerinde olmak üzere, nakden ve/veya bedelsiz paylar şeklinde kar payı dağıtabilecekleri gibi, karı şirket bünyesinde tutmaya da karar verebilirler. Mevcut olması halinde, gelecekteki karın fiilen ödenmesi ile bu ödemenin şekli ve de bunların tutarları, yeterli, kar elde edilmemesi, dağıtılabılır kar ve yedek akçelerin miktarı, net işletme sermayesi gereksinimleri, finans maliyetleri, sermaye harcamaları ve yatırım planları, hasılat, karlılık seviyesi, borç-özsermaye oranı, pay sahiplerinin kar payı hedef ve beklentileri ile yönetim kurulunun farklı zamanlarda lemdi takdiri doğrultusunda ilgili addedeceği diğer faktörler de dahil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın bir takım etkenlere bağlı olacaktır.

Şirket önemi ölçüde kar elde etse bile, yönetim kurulunun söz konusu karın özkaynakların güçlendirilmesi, yeniden yatırım ya da Şirket satın alımları vasıtasıyla pay sahiplerine daha yüksek bir değer yaratacağını düşünmesi gibi başka amaçlarla kullanılması durumunda karın kullanımına ilişkin genel kurula sunacağı öneri sonucunda genel kurul kar payı ödenmemesi yönünde karar alabilir. Sonuç olarak Şirket'in gelecekteki kar payı ödemeleri değişiklik arz edebilir ve kısıtlı olabilir.

Sermayenin sulanma riski mevcuttur.

05 Ağustos 2022

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca, Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda (i) kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi artırmaya, (ii) pay

sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılmasına ve (iii) primli veya nominal değerinin altında pay ihracı hakkında karar almaya yetkilidir. Şirket, gerektiğinde sermayesini artırmak veya azaltmak için karar alabilir. Dolayısıyla, gelecekte yapılacak bedelli sermaye artırımlarında, yatırımcıların yeni pay alma haklarının tamamen veya kısmen kısıtlanması veya bu hakların kullanılmaması durumunda, İhraççının sermayesi artarken yatırımcıların sahip oldukları pay adedi artmayacağından yatırımcıların payının toplam sermayeye oranı azalabilecektir. Ayrıca hâkim ortağın paylarını satması ve satmak istemesi durumunda piyasada pay arzı fazlası olabilecek ve bu durum şirket değeri ile pay fiyatını aşağı yönlü etkileyebilecektir.

Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve bunun payların likiditesi ve pay fiyatı üzerinde olumsuz etkisi olabilecektir.

Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra, toplam 25.000.000 TL nominal değerli pay BİST'te işlem görecektir. Şirket sermayesi halka arzla birlikte 100.000.000 TL olacağından, bu sınırlı halka açıklık oranı payların likiditesini olumsuz etkileyebilecek, payların alım-satım hacminin düşük olmasına neden olabilecek ve sonuç olarak pay fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilecektir.

Halka arz sonrasında Halka Arz Edilecek Paylar için bir piyasanın gelişeceğinin veya böyle bir piyasa gelişse dahi sürdürülebilir veya yeterince likit olacağının bir garantisi bulunmamaktadır. Ayrıca, Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin herhangi bir piyasanın likiditesi, Halka Arz Edilen Paylar'a sahip olanların sayısına, yatırımcıların Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin bir pazar oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Paylar Borsa'da işlem görmeye başladıktan sonra paylara ilişkin likidite oluşmaması durumunda pay sahipleri istedikleri miktar, zaman ve fiyat üzerinden paylarını satamayabilirler.

Halka arz edilecek paylar tüm yatırımcılar için uygun bir yatırım olmayabilir.

Halka Arz Edilen Paylar'ın potansiyel yatırımcılarından her biri, kendi koşulları çerçevesinde bu yatırımın uygunluğunu tespit etmek zorundadır. Potansiyel yatırımcının bilhassa:

- Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapılmasının faydalarını ve risklerini anlamalı bir şekilde değerlendirmek için yeterli bilgi ve deneyime sahip olmadığı;
- Kendi finansal durumu çerçevesinde, Halka Arz Edilen Paylar'a yapılan yatırım ve bu yatırımın sahip olduğu yatırım portföyünün tamamı üzerindeki etkisini değerlendirmek için uygun analitik araçlara erişime ve bu araçlar hakkında bilgiye sahip olmadığı;
- Kur riski de dâhil olmak üzere, Halka Arz Edilen Paylar'a yapılan yatırımın risklerinin tamamını karşılamaya yeterli finansal kaynaklara ve likiditeye sahip olmadığı;
- Halka Arz Edilen Paylar'ın tüm koşullarını detaylı bir şekilde kavrayamadığı ve ilgili endekslerin ve finansal piyasaların davranışlarına aşina olmadığı ve
- Yatırımını veya geçerli risklere katlanma kabiliyetini etkileyebilecek ekonomik faktörler, faiz oranı faktörleri ve diğer faktörler hakkındaki muhtemel senaryoları

05 Ağustos 2022

(tek başına veya bir finansal danışmanın yardımıyla) değerlendirebilecek durumda olmadığı

hallerde Şirket'in Borsa'da işlem gören paylarına yapmış olduğu yatırım uygun bir yatırım olmayabilir.

Potansiyel yatırımcılar;

- Halka Arz Edilen Paylar'ın değişen koşullarda nasıl performans göstereceklerini,
- Bu durumun Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri üzerindeki etkilerini ve
- Bu yatırımın potansiyel yatırımcının yatırım portföyünün tamamı üzerinde yaratacağı etkileri

değerlendirmek için gerekli uzmanlığa (tek başına veya bir finansal danışmanın yardımıyla) sahip olmadıkça, Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapmamalıdır. Yatırımcıların yatırım faaliyetleri geçerli yatırım kanunlarına ve düzenlemelerine ve/veya bazı makamların incelemelerine veya düzenlemelerine tabidir ve hukuk danışmanlarına veya uygun düzenleyici kurumlara danışmayan her yatırımcı için söz konusu yatırımın uygun olmama riski bulunmaktadır.

5.4. Diğer Riskler:

Savaş, doğal afet, salgın, ekonomik kriz gibi olağanüstü durumların gerçekleşmesi halinde faaliyetler kesintiye uğrayabilecek ve bu durum Şirketi olumsuz etkileyebilecektir.

Devam eden Covid-19 pandemisi nedeniyle hükümet tarafından salgını kontrol amaçlı olarak sokağa çıkma yasağı, bazı işyerlerinin kapatılması ve seyahat sınırlandırmaları dahil olmak üzere, önemli tedbirlerin alınmasına sebep olmuştur. Bu gibi kısıtlamalar ve gelecekte Covid-19 salgını ile bağlantılı olarak alınabilecek önleyici tedbirlerin veya kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişelerin ekonomi üzerinde olumsuz bir etkiye sahip olması ve hem yurt içi hem yurt dışında ticari güveni ve tüketici güvenini ve harcama alışkanlıklarını etkilemesi muhtemeldir.

Kredi riski, likidite riski, kur riskine ilişkin bilgi özel bağımsız denetim raporunun 28 ve 29 numaralı dipnotlarında yer almaktadır. Kredi riski, bir müşteri veya karşı tarafın sözleşmedeki yükümlülüklerini yerine getirmemesinden kaynaklanmakta olup, önemli ölçüde müşteri alacaklarından kaynaklanmaktadır. Finansal varlıkların kayıtlı değerleri, maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Grup'un maruz kaldığı kredi riski temel olarak her bir müşterinin kendi bireysel özelliklerinden etkilenmektedir. Ancak yönetim, kredi riski üzerinde etkisi olduğu için, Grup'un müşteri bazında demografik özelliklerini, müşterilerin faaliyet gösterdiği sektörlerin temerrüt risklerini de içerecek şekilde değerlendirmektedir. Likidite riski Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir. Grup'un likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda ya da kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Grup'u zarara uğratmayacak ya da itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu, Şirket'in fonlama ve likidite gereklilikleri için likidite risk yönetimi yapmaktadır. Yönetim özsermaye/borçluluk oranını takip etmektedir. Şirket, likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık

05 Ağustos 2022

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Büyükdere Cad. No: 191
Etiler/Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 2910110783
Vergi No: 3388440
www.denizyatirim.com
Nispetiye No: 0212-211 15 70 20 00 13

ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fon ve borçlanma rezervinin devamını sağlamak suretiyle yönetmektedir. Ayrıca, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda ya da kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan finansman temin edilmektedir. Grup, geçerli para birimlerinden farklı olan bir para biriminden tuttuğu mevduatlar ve ticari borçlar nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Satışlarının tamamına yakını TL cinsinden ve satın alımları 31.03.2022 tarihinde sona eren finansal dönemde %15,53'ü ABD Doları, %0,72'si Avro, 0,02'si İngiliz Sterlini ve %83,72'si TL cinsindendir. Ayrıca, 2020 yılında Rusya operasyonları başlamıştır. Bu nedenlerle, Şirket'in kur riski ile ilgili kullanılan başlıca para birimleri ABD Doları ve Avro'dur.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

Şirket'in Aztek Teknoloji Ürünleri Ticaret Anonim Şirketi'dir. Şirket'in işletme adı bulunmamaktadır.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Ticaret siciline tescil edilen merkez adresi:	Akat Mahallesi Hare Sk. Aztek Apt. No: 1 Beşiktaş, İstanbul
Bağlı bulunduğu ticaret sicil müdürlüğü:	İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü
Ticaret sicil numarası:	353721-0

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

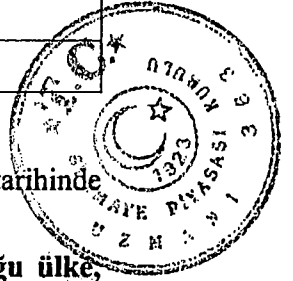
Şirket, İstanbul Ticaret Sicili'ne 353721-0 ticaret sicil numarası ile 01.10.1996 tarihinde tescil edilmiş ve süresiz olarak kurulmuştur.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve faks numaraları:

Hukuki statüsü	Anonim Şirketi
Tabi olduğu mevzuat	T.C. Kanunları
Kurulduğu ülke	Türkiye
Merkez adresi	Akat Mahallesi, Hare Sokak Aztek Apartmanı No: 1 Beşiktaş, İstanbul
İnternet adresi	www.aztekteknoloji.com
Telefon	0 (212) 279 88 91
Faks	0 (212) 279 88 90

Şirket'in Tabi Olduğu Mevzuat Hakkında Genel Bilgi:

Şirket'in ana faaliyet konusu dünyanın önde gelen teknolojik aksesuar firmalarının telekom ve tüketici elektroniği aksesuarları markalarına ait ürünlerin Türkiye genelinde dağıtım ve pazarlamasını yapmaktadır. Şirket'in faaliyetleri Türkiye'de geçerli ve uygulamada olan



05 Ağustos 2022

kanuni düzenlemeler ile bunlara istinaden çıkarılmış ikincil mevzuata tabiidir. Şirket'in Türkiye'deki faaliyetlerinin denetimi ve gözetiminden sorumlu temel resmî kurumlar ve söz konusu resmî kurumların Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör ve Şirket'in faaliyetlerine ilişkin temel görev ve sorumlulukları aşağıdakilerden oluşmaktadır:

- Ticaret Bakanlığı; perakende sektörü, tüketicilerin korunması, e-ticaretin düzenlenmesi, satış sonrası hizmetlerin sağlanması ve ithalat ve ihracat rejimlerinin düzenlenmesinden sorumlu resmi kurumdur.
- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı; istihdamın, çalışanların hak ve ücretlerinin ve mesleki sağlık ve güvenliğinden sorumlu resmi kurumdur.
- Kişisel Verileri Koruma Kurulu, kişisel verilerin korunmasının sağlanmasından sorumludur.
- Rekabet Kurulu, mal ve hizmet piyasalarındaki rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı anlaşma, karar ve uygulamaları ve piyasaya hâkim olan teşebbüslerin bu hâkimiyetlerini kötüye kullanmalarını önleme, bunun için gerekli düzenleme ve denetlemeleri yapma faaliyetlerinden sorumludur.
- Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, başlıca elektronik haberleşme sektöründe düzenleme ve denetleme yoluyla etkin rekabetin tesisine, tüketici haklarının gözetilmesine ve internet ortamında yapılan yayınların düzenlenmesine ilişkin gerekli düzenleme ve denetlemelerin yapılmasından sorumludur.
- Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı; çevreye ve çevrenin korunmasına ilişkin konuların düzenlenmesinden sorumludur.

Şirket'in yürüttüğü faaliyetlerin tabi olduğu kanuni düzenlemeler sıklıkla değişikliğe uğramaktadır. Şirket mevcut mevzuat hükümlerinde yapılacak değişikliklere uyum sağlamak açısından gerekli adımları atmakta olup, anılan değişikliğin ticari hayattaki etkileri ile uyumluluk sağlanması için yapılması gereken ek masrafların, Şirket'in finansal durumunu etkileyecek büyüklükte olmayacağı düşünülmektedir.

İlgili ruhsat ve izinler de dahil olmak üzere gümrük mevzuatı, e-ticaret mevzuatı, tüketicinin korunması ve kişisel verilerin korunması gibi Şirket'in gerçekleştirmekte olduğu faaliyetler çerçevesinde tabi olduğu mevzuata ilişkin özet niteliğindeki bilgiler bu bölümde yer almaktadır. Mevzuata ilişkin bu bölümler herhangi bir hukuki mütalaa niteliğinde olmayıp, yatırımcılara genel bir fikir vermek üzere hazırlanmıştır.

Tüketici Mevzuatı

05 Ağustos 2022

6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun

Tüketicinin korunmasına ilişkin hükümler, temel olarak 28.11.2013 tarih ve 28835 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a ve söz konusu kanun uyarınca çıkarılmış ikincil mevzuata tabidir. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, satıcıların ve alıcıların ayıplı mal ve/veya hizmetlere ve de tüketiciler açısından adil olmayan satış sözleşmesi hükümlerine ilişkin hak ve yükümlülüklerini düzenlemekte olup özellikle mesafeli sözleşmeler, fiyat etiketleri, ticari reklamlar ve diğer hususlar bu kanunun kapsamına girmektedir. Şirket'in ithal ettiği ve satışını yaptığı mal ve ürünler bakımından Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında bazı sorumluluk ve görevleri bulunmaktadır. Şirket, akdetmiş olduğu Distribütörlük Sözleşmeleri çerçevesinde yurt dışından ithal etmiş olduğu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmesi sebebiyle Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun

uyarınca "İthalatçı" ve yine hem yurt içinden hem de yurt dışından tedarik ettiği ürünlerin satışını gerçekleştirmesi sebebiyle de "Satıcı" konumunda olduğundan tüketicilerin korunmasına ilişkin mevzuata tabidir.

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında, malın paketinde, etiketlerinde, kullanım talimatlarında ya da reklamlarda veya bildirimlerde belirtilen ya da satıcı tarafından beyan edilen veya standartlar ya da teknik düzenlemeler doğrultusunda ortaya konulan kalite ve açıklamasını etkileyen ya da malın değerini veya tüketicinin amaca uygunluk açısından bu maldan ya da ikame bir maldan beklenebilecek makul faydayı azaltan ya da ortadan kaldıran esaslı, hukuki veya ekonomik eksiklikler taşımakta olan mallar ayıplı mallardır.

Tüketici, malın ayıplı olduğunu öğrenmesinin ardından Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında aşağıdaki seçimlik haklarını kullanabilir ve bu durumda satıcı, tüketicinin seçimini yerine getirmekle yükümlüdür. Bu kapsamda, tüketicinin aşağıdaki seçimlik hakları mevcuttur:

- Satılan malı geri vererek sözleşmeden dönebilir.
- Ayıplı malın değiştirilmesini talep edebilir.
- Fiyatın ayıp orantısında indirilmesini talep edebilir.
- Ücretsiz onarım talep edebilir.

Satıcı ve/veya ithalatçı tüketicinin talebini takip eden 30 iş günü içerisinde tüketicinin ayıbın telafisi için yaptığı seçimi gerçekleştirmek zorundadır.

Mesafeli Satış Yönetmeliği

27.11.2014 tarih ve 29188 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği kapsamında mesafeli sözleşme, "Satıcı veya sağlayıcı ile tüketicinin eş zamanlı fiziksel varlığı olmaksızın, mal veya hizmetlerin uzaktan pazarlanmasına yönelik olarak oluşturulmuş bir sistem çerçevesinde, taraflar arasında sözleşmenin kurulduğu ana kadar ve kurulduğu an da dahil olmak üzere uzaktan iletişim araçlarının kullanılması suretiyle kurulan sözleşmeler" olarak tanımlanmıştır. Bu kapsamda, Şirket hizmet sağlayıcı ve Şirket'in, <https://www.aztekstore.com> üzerinden yapılan satış sözleşmeleri, mesafeli sözleşme olarak kabul edilmektedir. Yine ayrıca Şirket'in; Hepsiburada, Trendyol, n11, Çiçeksepeti ve Gittigidiyor gibi çevrimiçi (online) pazar yerlerinde açmış olduğu mağazalardan yapılan satışlara yönelik sözleşmeler de Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği kapsamındadır.

Yönetmeliğin 5. maddesi uyarınca, Şirket'in mesafeli satış sözleşmesinin imzalanmasından önce tüketicileri (i) ürün/hizmetlerin nitelikleri; (ii) ek maliyetleri ve vergi tutarlarına ilişkin detaylı bir döküm ile beraber ürün/hizmetlere uygulanacak toplam fiyat; (iii) teslimat, geri çekme ve iade hüküm ve koşulları ve (iv) işlemlere uygulanacak şikâyet ve çözüm prosedür ve ilkeleri hakkında bilgilendirilmesi gerekmektedir. Ön bilgilendirme yapıldığına ilişkin ispat yükü satıcıya aittir.

05 Ağustos 2022

Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nin 9. maddesi kapsamında tüketicilerin herhangi bir sebep göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin 14 gün içinde sözleşmeden cayma hakkı bulunmaktadır. Satıcı veya hizmet sağlayıcı tüketicinin cayma hakkını kullandığına ilişkin bildirimin kendisine ulaştığı tarihten itibaren 14 gün içinde, varsa malın tüketiciye teslim masrafları da dahil olmak üzere tahsil edilen tüm ödemeleri iade etmekle yükümlüdür. Bununla birlikte, aynı Yönetmelik'in 15. maddesinin, "Tesliminden sonra ambalaj, bant, mühür, paket gibi koruyucu unsurları açılmış olan mallardan; iadesi sağlık ve hijyen

açısından uygun olmayanların teslimine ilişkin sözleşmeler" şeklindeki (ç) bendinde tanınan istisna kapsamında kulak içi özelliği bulunan ürünlerin cayma hakkı kapsamında iadesi kabul edilmemektedir.

Mesafeli sözleşmeler kapsamında yapılan satışlarda satıcı, malın tüketici ya da tüketicinin taşıyıcı dışında belirleyeceği üçüncü bir kişiye teslimine kadar oluşan kayıp ve hasarlardan sorumludur.

Garanti Belgesi Yönetmeliği ve Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği

13.06.2014 tarih ve 29029 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Garanti Belgesi Yönetmeliği'nde ithalatçıların ithal ettikleri tüketici malları için tüketicilere garanti belgesi vermek zorunda oldukları düzenlenmektedir. Garanti belgesiyle satılacak malların listesi Garanti Belgesi Yönetmeliği'nin ekinde yer almaktadır. Garanti süresi, tüketici malının teslim tarihinden itibaren en az iki yıldır, ancak bu süre malın cinsine göre değişebilir. Şirket ithal ettiği ve satışını gerçekleştirdiği, garanti belgesiyle satılacak mallar listesinde yer alan ürünler için Garanti Belgesi Yönetmeliği'nde belirtilen şartları sağlayan garanti belgesini ürünle birlikte tüketiciye vermektedir. Ürünlerin garanti süresi iki yıldır.

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve 13.06.2014 tarih ve 29029 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu Yönetmeliği uyarınca, ithalatçıları ve satıcıları tüketiciye tanıtma ve kullanma kılavuzu vermekle yükümlüdür. Tanıtma ve kullanma kılavuzları ve ürünün tanıtımı, kullanımı, kurulumu, bakımı ve ufak tamirleri hakkındaki tüm bilgiler Türkçe olmak zorundadır. Şirket ithal ettiği ve sattığı tüm ürünler için bu belgeleri Türkçe olarak sağlamakta olup tüketiciler <https://azt.ist/klv/> adresinden satın aldıkları ürünün marka ve model numarasını girerek kullanma kılavuzuna ulaşabilmektedir.

İthalatçıların ithal ettikleri mallar için bu malların Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen ömürleri süresince satış sonrası teknik hizmet sunmaları zorunludur. Her malın ömrü (üç ila on yıl) ve azami tamir süresi, 13.06.2014 tarih ve 29029 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği'nde düzenlenmektedir. İthalatçıların, tüketicinin talebi halinde yedek parça satmaktan imtina etmeleri yasaktır.

Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği'ne göre, bir malın ithalatçısı, gerekli teknik personele sahip olan belirli sayıda satış sonrası hizmet sağlayıcı kurmak veya halihazırda kurulmuş ve çalışmakta olan satış sonrası hizmet sağlayıcılarla sözleşme yapmak zorundadır. Bu satış sonrası hizmet sağlayıcıların sayısı, malın Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği'nde gösterilen türüne ve şartlarına göre değişmektedir. Bu kapsamda ithalatçıların Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği'nde listesi verilen ürünler için Ticaret Bakanlığı'ndan satış sonrası hizmet yeterlilik belgesi almaları zorunludur. Şirket'in hizmet yeterlilik belgelerine sahip olduğu görülmüştür.

İthalatçı, satış sonrası hizmetlerden yetkili hizmet sağlayıcılarla birlikte sorumludur. İthalatçılar, satış sonrası hizmetlerin ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde gerçekleştirilmesini sağlamak, yetkili servis istasyonlarının işlerini izlemek ve kontrol etmek ve eksiklikleri tespit etmekle yükümlüdür.

05 Ağustos 2022

Garanti süresi içinde ortaya çıkan ayıplarda, Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği'nde listesi verilen ürünler için malın garanti süresi içinde yetkili hizmet sağlayıcıya teslim edildiği tarihten sonraki 10 gün içinde tamirinin tamamlanmaması halinde, tüketiciye tamirin tamamlanmasına kadar benzer özelliklere sahip bir ürün sunulması zorunludur. Listede bulunmayan ve Şirket'in satış ve ithalatını gerçekleştirdiği laptop çantası vb. gibi ürünler için böyle bir zorunluluk bulunmamaktadır. Bu yükümlülüğe ve Türkçe kullanım kılavuzu verme yükümlülüğüne aykırı hareket eden üretici ve ithalatçı hakkında, piyasaya

arz edilen, satıcı hakkında da tüketiciye satışı yapılan her bir mal için, 2022 yılı için 615 TL idari para cezası uygulanır.

Tanıtma ve kullanma kılavuzları ve ürünün tanıtımı, kullanımı, kurulumu, bakımı ve ufak tamirleri hakkındaki tüm bilgiler Türkçe olmak zorundadır. Şirket ithal ettiği ve sattığı tüm ürünler için bu belgeleri Türkçe olarak sağlamakta olup tüketiciler <https://azt.ist/klv/> adresinden satın aldıkları ürünün marka ve model numarasını girerek kullanma kılavuzuna ulaşabilmektedir.

Tüketiciler, malın değerine göre hak talepleri için tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemelerine başvurabilirler. Tüketiciler tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri nezdinde yapacakları başvurularda, ücret iadesi, değişim, ücrette indirim veya ücretsiz onarım talep edebilir ve ayrıca uğramış olduklarını iddia ettikleri zararlar için de maddi ve manevi tazminat talebinde bulunabilirler. Tüketiciler, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 73. maddesi uyarınca satışa sunulan bir seri malın ayıplı olduğunun tespiti, üretiminin veya satışının durdurulması, ayıbın ortadan kaldırılması ve satış amacıyla elinde bulunduranlardan toplatılması talepli olarak da dava açabilirler.

2022 yılı için Tüketici Hakem Heyetlerine yapılacak başvurularda değeri;

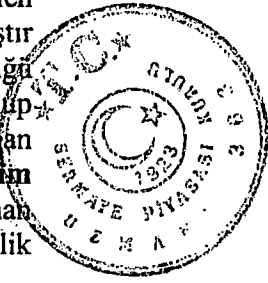
1. 10.280 TL'nin altında bulunan uyuşmazlıklarda İlçe Tüketici Hakem Heyetleri,
2. Büyükşehir statüsünde olan illerde 10.280 TL ile 15.430 TL arasındaki uyuşmazlıklarda İl Tüketici Hakem Heyetleri,
3. Büyükşehir statüsünde olmayan illerin merkezlerinde 15.430 TL'nin altında bulunan uyuşmazlıklarda İl Tüketici Hakem Heyetleri,
4. Büyükşehir statüsünde olmayan illere bağlı ilçelerde 10.280 TL ile 15.430 TL arasındaki uyuşmazlıklarda İl Tüketici Hakem Heyetleri, görevlidir.

E-Ticaret Mevzuatı ve Ticari Elektronik İleti

6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ("E-Ticaret Kanunu") kapsamında fiziki olarak karşı karşıya gelmeksizin, elektronik ortamda gerçekleştirilen çevrimiçi iktisadi ve ticari her türlü faaliyet elektronik ticaret olarak tanımlanmıştır. Şirket'in <https://aztekteknoloji.com/> ve <https://www.aztekstore.com/> üzerinden yürüttüğü faaliyetler Elektronik E-Ticaret Kanunu kapsamında elektronik ticaret teşkil etmekte olup Şirket E-Ticaret Kanunu, 15.07.2015 tarihli ve 29417 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik ("Ticari İletişim Yönetmeliği") ve 26.08.2015 tarihli ve 29457 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Ticarete Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik kapsamında hizmet sağlayıcı konumundadır.

Ticari elektronik iletiler, ticari iletişim, hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılarının sorumluluk ve yükümlülükleri, elektronik iletişim araçları ile gerçekleştirilen sözleşmeler E-Ticaret Kanunu ile Ticari İletişim Yönetmeliği kapsamında düzenlenmektedir. Söz konusu mevzuat kapsamında elektronik ticaret faaliyetinde bulunan hizmet sağlayıcılar, alıcıların onayını almak suretiyle alıcılara ticari elektronik ileti gönderebilmektedirler.

Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'a göre, hizmet sağlayıcıların elektronik ticaret işlemleri esnasında tüketicilere yeterli bilgi verme, ticari elektronik ileti gönderimine ilişkin sistemlerini Ticari Elektronik İleti Yönetim sistemi ("İYS") ile uyumlu hale getirme, başka aracı veya doğrudan hizmet sağlayıcılar var ise bunların kimlik ve iletişim bilgilerini teyit etme yükümlülükleri gibi hizmet sağlayıcıların ticari iletişime yönelik yükümlülüklerini düzenlemektedir. Kanun aynı zamanda, yükümlülüklerini yerine



05 Ağustos 2022

Verisi işlenen ilgili kişilerin veri sorumlusunda başvuru hakkı bulunmaktadır. Veri sorumlusu başvuruda yer alan talepleri, talebin niteliğine göre en kısa sürede ve en geç otuz gün içinde ücretsiz olarak sonuçlandırmak zorundadır.

Kişisel Verileri Koruma Kurumu, 28.10.2017 tarihinde "Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmeliği" yayımlamış olup, bu Yönetmelik 01.01.2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Söz konusu Yönetmelik, kişisel verilerin silinmesi, yok edilmesi ve anonim hale getirilmesi hakkındaki usul ve esasları düzenlemektedir. Kişisel Verileri Koruma Kurumu, 30.12.2017 tarihinde Veri Sorumluları Sicili Hakkında Yönetmeliği yayımlayarak, veri sorumluları sicili hakkındaki usul ve esasları tespit etmiştir:

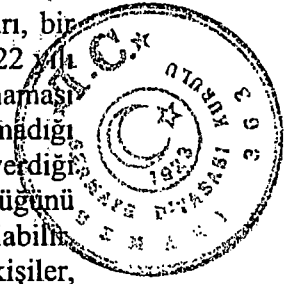
10.03.2018 tarihinde Kişisel Verilen Koruma Kurumu, veri sorumlularının aydınlatma yükümlülüğüne ilişkin detayları düzenlemek amacıyla Aydınlatma Yükümlülüğünün Yerine Getirilmesinde Uyulacak Usul ve Esaslar Hakkında Tebliği ve Veri Sorumlusuna Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Tebliği yayınlamıştır. Kişisel verileri koruma mevzuatı, sermaye piyasası mevzuatında olduğu gibi, Kişisel Verilen Koruma Kurulu tarafından çıkarılan alt düzenlemeler ve ilke kararları çerçevesinde ilerlemekte olup, veri sorumlularının istisnasız olarak bu düzenlemelere uyum sağlaması gerekmektedir.

Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun 11.03.2021 tarih ve 2021/238 sayılı Kararı kapsamında:

- (i) Yıllık çalışan sayısı 50'den çok veya yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den çok olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları ile yurt dışında yerleşik gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları;
- (ii) Yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den az olup ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları; ve
- (iii) Kamu kurum ve kuruluşları ile kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşu veri sorumluları 31.12.2021 tarihine kadar Veri Sorumluları Siciline ("VERBİS") kaydolmak zorundadır.

KVKK'da, aralarında hapis cezalarının, idari para cezalarının ve tazminatların da bulunduğu çeşitli yaptırımlar bulunmaktadır. KVKK'yı ihlal eden veri sorumluları, bir yıldan dört yıla kadar hapis cezasını da kapsayan çeşitli cezalara çarptırılabilir. 2022 için veri sorumlusunun (i) verilerin konusu olan kişiye gerekli bildirimlerde bulunmaması halinde 13.393 ila 267.886 TL; (ii) veri güvenliğiyle ilgili yükümlülükleri uymadığı takdirde, 40.183 ila 2.678.866 TL; (iii) Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun verdiği kararlara uymadığı takdirde 66.972 ila 2.678.866 TL; (iv) VERBİS kayıt yükümlülüğünü yerine getirmediği takdirde, 53.576 ila 2.678.866 TL arasında para cezasına çarptırılabilir. Söz konusu tutarlar her yıl yeniden değerlendirilme oranına göre artırılmaktadır. İlgili kişiler, veri sorumlularından ve veri işleyenlerden zararlarının tazminini talep etme hakkına sahiptirler.

Şirket, KVKK ve sair mevzuata uygun olarak VERBİS kaydını tamamlamıştır. VERBİS kayıtlarında Şirket'in işlediği veri konusu kişi grupları çalışan aday, çalışan, denek, habere konu kişi, hissedar/ortak, potansiyel ürün veya hizmet alıcısı, sınav aday, stajyer, tedarikçi çalışanı, tedarikçi yetkilisi, ürün veya hizmet alan kişi, veli / vasi / temsilci ve ziyaretçi olarak belirtilmiş olup, Şirket'in <https://www.aztekteknoloji.com/gizlilik-bilgisi> adresinde yayımlanmış gizlilik ve KVKK politikası mevcuttur.



05 Ağustos 2022

Rekabetin Korunması Hakkında Kanun

13.12.1994 tarih ve 22140 sayılı Resmi Gazete’de 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Kanunun amacı rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı anlaşma, karar ve uygulamaları ve piyasaya hâkim olan teşebbüslerin bu hâkimiyetlerini kötüye kullanmalarını önlemek, bunun için gerekli düzenleme ve denetlemeleri yaparak rekabetin korunmasını sağlamaktır. Kanun’da ve alt düzenlemeler kapsamında, iki temel yasak bulunmakta olup bunlar: (i) Bir mal veya hizmet piyasasında hâkim durumda olan şirketin, tek başına yahut başkaları ile yapacağı anlaşmalar ya da birlikte davranışlar ile hâkim durumunu kötüye kullanması yasağı ve (ii) belirli bir mal veya hizmet piyasasında doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran yahut doğurabilecek nitelikte olan anlaşmalar uyumlu eylemlerde bulunma yasağıdır.

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

10.08.2005 tarihli ve 25902 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik uyarınca, istisnai durumlar hariç olmak üzere, işletmeler, ofis, mağaza, depo gibi işyerleri için, söz konusu işyerleri faaliyete başlamadan önce, bir işyeri açma ve çalışma ruhsatı almakla yükümlüdür. Bu kapsamda Şirket’in faaliyet gösterdiği merkez ofisi, işyerleri, deposu ve Zorlu alışveriş merkezinde yer alan mağazaları için işyeri açma ve çalışma ruhsatı alması gerekmektedir.

İşbu izahname tarihi itibarıyla Şirket’in Çayirova’da bulunan deposuna ve Zorlu Center AVM’de bulunan Zorlu JBL Mağazası ve Zorlu Harman Luxury Audio Mağazası ve JBL Caddebostan Mağazası ile teknik servisine ilişkin işyeri açma ve çalışma ruhsatı mevcuttur. Şirket merkez ofisinin bulunduğu bölge, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğü’nün almış olduğu kararlar kapsamında kentsel sit alanı olarak kabul edilmiş olması sebebiyle, Şirket merkez ofisi için işyeri açma ve çalışma ruhsatı alınamadığını beyan etmiştir. İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına ilişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca ruhsat bulunmamasının yaptırımını işyerinin kapatılmasıdır. Şirket merkez ofisinin işyeri açma ve çalışma ruhsatı alamaması sebebiyle yetkili idareler tarafından kapatılması durumunda, Şirket’in merkez ofisinde üretime yönelik bir faaliyetinin olmaması sebebiyle taşınmanın kısa bir süre içerisinde gerçekleştirilebileceğini ve Şirket faaliyetlerinin olumsuz olarak etkilenmeyeceğini öngörülmektedir.

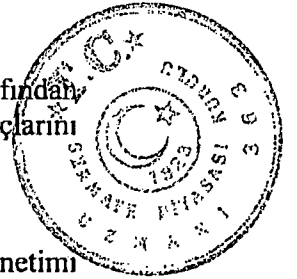
Çevre Mevzuatı

2872 sayılı Çevre Kanunu (“Çevre Kanunu”), çevreyi korumak için teşebbüsler tarafından alınması gereken tedbirlerin genel hatlarını ve bu tedbirlere uymamanın sonuçlarını düzenlemektedir.

Atık Yönetimi Yönetmeliği

02.04.2015 tarihli ve 29314 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Atık Yönetimi Yönetmeliği’nin ilgili maddeleri uyarınca Mesafeli Sözleşmelere Dair Yönetmelik kapsamındaki mesafeli sözleşmelerle yapılan satışlar da dahil olmak üzere satış yöntemine bağlı olmaksızın (i) kendi markasıyla ürün üreten ve satan (ii) kendi markasıyla başka tedarikçiler tarafından üretilen ürünleri satan ve (iii) ticari amaçla ürün ithal eden gerçek ve/veya tüzel kişiler “üretici” olarak kabul edilmiştir.

Şirket, ilgili yönetmeliğin 4.maddesi çerçevesinde atık üreticisi konumundadır. Yönetmeliğin 9. maddesi çerçevesinde atık üreticileri (i) atık üretimini en az düzeye indirecek şekilde gerekli tedbirleri alma, (ii) atıklarını ayrı toplamakla ve geçici



05 Aralık 2022

depolamakla, (iii) ürettiği atıklara ve atıkların önlenmesi ile azaltılmasına yönelik olarak hazırlamakla yükümlü olduğu atık yönetim planını hazırlayarak il müdürlüğüne sunmakla ve onay almakla, (iv) ürettiği atıklar için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından belirlenen esaslar doğrultusunda kayıt tutmak ve uygun ambalajlama ve etiketleme yapmakla, (v) ürettiği atıkların toplanması, taşınması ve geçici depolanması gibi işlemlerden sorumlu olan çalışanlarının eğitimini sağlamakla, sağlık ve güvenlik ile ilgili her türlü tedbiri almakla ve (vi) atığın niteliğinin belirlenmesi, toplanması, taşınması ve işlenmesi için yapılan harcamaları karşılamakla yükümlüdür.

Atık Yönetimi Yönetmeliği kapsamında atıkların toplanması, taşınması, geri dönüşümü ve/veya imhası, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan veya bu bakanlığın ilgili müdürlüklerinden veya usulüne uygun olarak yetkilendirilmiş tesisler veya lisanslı taşıma firmaları tarafından gerçekleştirilmekte, atıkların bu tesisler dışında üçüncü kişiler tarafından toplama taşıma, geri kazanım ve/veya bertaraf faaliyetlerinin gerçekleştirilmesine izin verilmemektedir. Şirket, faaliyetleri sonucu oluşan atıkların imhası için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan gerekli lisansları almış ve bu doğrultuda yetkilendirilmiş firmalar ile ambalaj atıkları ve tehlikesiz atıkların toplanması, yüklenmesi, taşınması ve geri kazanımı sözleşmeleri akdetmiştir.

Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği

22.05.2012 tarih ve 2830 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların ("AEEE") Kontrolü Yönetmeliği'nin amacı; elektrikli ve elektronik eşyaların üretiminden nihai bertarafına kadar çevre ve insan sağlığının korunması amacıyla elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılması, bu sınırlandırmalardan muaf tutulacak uygulamaların belirlenmesi, elektrikli ve elektronik eşyaların ithalatının kontrol altına alınması, elektrikli ve elektronik atıkların oluşumunun ve bertaraf edilecek atık miktarının azaltılması için yeniden kullanım, geri dönüşüm, geri kazanım yöntem ve hedeflerine ilişkin hukuki ve teknik esasları düzenlemektir. İlgili maddeleri uyarınca Mesafeli Sözleşmelere Dair Yönetmelik kapsamındaki mesafeli sözleşmelerle yapılan satışlar da dahil olmak üzere satış yöntemine bağlı olmaksızın (i) kendi markasıyla ürün üreten ve satan (ii) kendi markasıyla başka tedarikçiler tarafından üretilen ürünleri satan ve (iii) ticari amaçla ürün ithal eden gerçek ve/veya tüzel kişiler "üretici" olarak kabul edilmiştir. Yönetmelikte "dağıtıcı" ise, elektronik iletişim yoluyla yapılan satışlarda dahil olmak üzere, ticari olarak kullanıcıya elektrikli veya elektronik eşya ulaştıran gerçek veya tüzel kişi olarak tanımlanmıştır. Şirket, yurt dışından ithal ettiği veya yurt içinden temin ettiği ürünleri deposunda muhafaza etmesi ve satması sebebiyle Yönetmelik kapsamında dağıtıcı ve üretici konumundadır.

Bu kapsamda Şirket'in yönetmelik kapsamında üretici ve dağıtıcı sıfatıyla Ticaret Bakanlığı'nın belirlediği düzenlemelere uygun olacak şekilde AEEE'leri ithal etmek, Uygunluk Beyan Formu'nu her yıl Şubat ayında doldurarak Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na sunmak, AEEE yönetim planını hazırlamak ve yine Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na sunmak, atıkların geri dönüşümüne yönelik bir sistem kurmak, yeni bir ürün sattıklarında, tüketici tarafından talep edilmesi halinde herhangi bir nakliye ücreti veya başka bir ilave ücret talep etmeksizin atık eşyaları almak, evsel AEEE'lerin muhafazasının sağlanması amacıyla mekân büyüklüğüne uygun olarak toplama kutusu veya konteyner bulundurmak veya satış yerinin kapalı bir bölümünü bu amaçla kullanmak, tüketicilerden toplanan evsel AEEE'leri Koordinasyon Merkezini bilgilendirerek, toplama sistemlerine veya çevre lisanslı işleme tesislerine göndermek vb. yükümlülükleri bulunmaktadır.

5 Ağustos 2022

Şirket yönetmelik doğrultusunda ELDAY ve Uğur Metal ile sözleşme imzalamış olup, söz konusu kuruluşlar mevzuat doğrultusunda gerekli lisans ve izinleri almış, yetkili kuruluşlardır.

Atık Pil ve Akümülatörlerin Kontrolü Yönetmeliği

31.08.2014 tarih ve 25569 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Atık Pil ve Akümülatörlerin Kontrolü Yönetmeliği’nin 4. maddesinde, üreticinin yurt dışında olması halinde ithalatçı firmanın üretici olarak kabul edileceği düzenlenmiştir. Şirket’in yurt dışından ithal ederek satışını gerçekleştirdiği ürünler içerisinde Yönetmelik kapsamında belirtilen nitelikte pillerin bulunması ve ürünlerin pillerinin ithalatının da Şirket tarafından gerçekleştirilmesi sebebiyle Şirket’in, Yönetmelik’te üreticiler için düzenlenen birtakım yükümlülüklerle uyum sağlaması gerekmektedir.

Buna göre Şirket’in; tüketiciler tarafından getirilen atık pilleri ücretsiz olarak almak, atık pil toplama sistemi olmayan markaların pillerini satmamak, işyerlerinde tüketicilerin kolaylıkla görebileceği yerlerde yer alan uyarı ve bilgiler ile atık pillerin toplanma şekli ve yerleri hakkında bilgi sunmak, atık pil konteynerlerini bulundurmak vb. gibi yükümlülükleri bulunmaktadır.

Şirket depolarındaki faaliyetleri sonucu oluşan atık pillerin imhası için Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (TAP) ile sözleşme imzalamış olup Yönetmelik kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği

26.06.2021 tarihli ve 31523 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği’nin 4. maddesinin 1. fıkrası uyarınca piyasaya süren, Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği kapsamındaki mesafeli sözleşmeler ile yapılan satışlar da dâhil olmak üzere, satış yöntemine bağlı olmaksızın, bir ürünü bu Yönetmelik kapsamındaki ambalajlar ile paketlenen gerçek veya tüzel kişiyi, üretici tarafından doğrudan piyasaya arz edilmemesi durumunda ise ambalajın üzerinde adını ve/veya ticari markasını kullanan gerçek veya tüzel kişiyi, üreticinin Türkiye dışında olması halinde, üretici tarafından yetkilendirilen temsilciyi ve/veya ithalatçıyı ifade eder. Bu kapsamda Şirket, piyasaya süren konumundadır. Bu doğrultuda Şirket, ürünlerin ambalajlanması sırasında yeniden kullanıma uygun ambalajları tercih etmek, ürünün kullanımı sonrasında en az atık üretecek, geri dönüşümü ve geri kazanımı en kolay ve en ekonomik ambalajları kullanmak, ambalaj atıklarını önleme ile ilgili tedbirleri almak, ambalaj bilgi sistemine ve depozito yönetim sistemi kapsamında yer alan ambalajları için ajansa kayıt olmak ve sistem üzerinden gerekli bildirimleri yapmak ve uygunluk beyanı vermek, 01.01.2020 tarihinden sonra piyasaya sürülen ambalajlar için 31.12.2019 tarihli ve 30995 (4. mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik kapsamında geri kazanım katılım payını Hazine ve Maliye Bakanlığı’na belirlenen dönemlerde ödemek ve ilgili beyannameleri vermek, ambalaj ve ambalaj atıklarının yönetimi konusunda eğitim faaliyeti düzenlemek gibi yükümlülükleri bulunmaktadır Şirket, depolarında oluşan ambalaj atıklarının Yönetmelik’e uygun olarak bertaraf edilmesi için ÇEVKO ile sözleşme imzalamıştır.

Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği

Türkiye’nin yeraltı ve yerüstü su kaynakları potansiyelinin korunması ve en iyi biçimde kullanımının sağlanması için su kirlenmesinin önlenmesini sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu bir şekilde gerçekleştirmek üzere gerekli olan hukuki ve teknik esasları belirleyen 31.12.2004 tarihli ve 25687 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği’nin, “Atıksu Bağlantı İzni ve Belgesi” başlıklı 44. maddesi

uyarınca, bir şehir ve/veya sanayi bölgesinde parsellerin, kurum, kuruluş ve işletmelerin atıksularını atıksu altyapı tesislerine bağlayabilmeleri, atıksu altyapı tesisleri yönetimince verilecek olan atıksu bağlantı iznine tabidir. Atıksu bağlantı izni, evsel atıksuların yazılı bir belge karşılığında; endüstriyel ve karışık atıksuların ise düzenlenecek bağlantı kalite kontrol izin belgesindeki koşulları sağlaması halinde, atıksu altyapı tesisleri yönetimi tarafından verilen izindir. Şirket'in Çayırova Deposu söz konusu izinlere sahiptir. Çayırova Deposu haricindeki Şirket'in diğer şubeleri ve merkezi, ilgili atıksuları atıksu tesisine bağlanmadığından işbu izne tabi değildir.

Sıfır Atık Yönetmeliği

12.06.2019 tarih ve 30829 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sıfır Atık Yönetmeliği'nin 12. maddesinde yönetmeliğin ekinde bulunan listede yer alan bina ve yerleşkelerin uygulama takvimi doğrultusunda, sıfır atık yönetim sistemini kurarak uygulamaya geçmeleri zorunlu kılınmıştır. Uygulamaya göre, 5000 metrekare ve üzerinde olan alışveriş merkezlerinin ve 100 ve üzeri kapasiteli iş merkezlerinin/ticari plazaların 31.12.2020'ye kadar sisteme geçişleri zorunlu kılınmıştır. 1000 metrekare ile 4999 metrekare arasında bulunan alışveriş merkezleri ve 100 ve üzeri çalışanı bulunan iş merkezleri/ticari plazalar için ise 31.12.2021'e kadar sisteme geçmeleri zorunlu kılınmıştır.

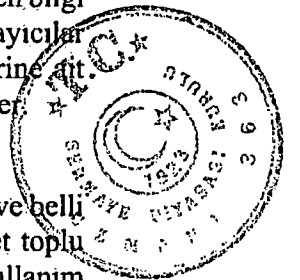
Yönetmelik uyarınca, ortak bir yönetimi olan alışveriş merkezleri, iş merkezleri, terminaller gibi yerlerde tüm bina ve yerleşkeyi kapsayacak şekilde sıfır atık yönetim sistemine geçiş planlaması yapılmak zorundadır. Yapılan planlama doğrultusunda alan içerisindeki tüm kurum, kuruluş ve işletmeleri kapsayacak şekilde yönetimin koordinasyonunda sıfır atık yönetim sistemi kurularak eş zamanlı uygulamaya geçilir. Tüm kurum, kuruluş ve işletmeler bu plana dahil olmak zorundadır. Şirket'in iki mağazasının bulunduğu Zorlu AVM, Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında Sıfır Atık Yönetim Sistemi kurmuş ve 05.11.2021 tarihinde Sıfır Atık Belgesi'ne sahip olmuştur. Belgenin son geçerlilik tarihi 05.11.2026'dır. Şirket'in diğer mağaza ve şubeleri, yönetmelikte düzenlenen çalışan sayısı eşiklerini geçmediğinden işbu izne tabi değildir.

İnternet Ortamında Yapılan Yayınlarla İlişkin Mevzuat

5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun uyarınca, "İnternet ortamı üzerinden kullanıcılara sunulan her türlü bilgi veya veriyi üreten, değiştiren ve sağlayan gerçek veya tüzel kişiler" içerik sağlayıcı olarak kabul edilmiştir. Şirket, www.aztekteknoloji.com adresindeki resmi internet sitesi ve online satış yaptığı www.aztekstore.com üzerinden bilgi ve veri paylaşmakta olduğundan "içerik sağlayıcı" niteliğindedir. İçerik sağlayıcılar kullanıma sundukları her türlü içerikten sorumlu olup, tanıtıcı bilgilerini kendilerine ait internet ortamında kullanıcıların ulaşabileceği şekilde bulundurmakla yükümlüdürler.

Toplu İnternet Sağlayıcılarına İlişkin Yönetmelik

Toplu İnternet Sağlayıcılarına İlişkin Yönetmelik uyarınca, "kişilere belli bir yerde ve belli bir süre internet ortamı kullanım olanağı sağlayan gerçek ve tüzel kişiler" internet toplu kullanım sağlayıcı olarak kabul edilmiş olup, Şirket çalışanlarına internet ortamı kullanım olanağı sağlaması sebebiyle "internet toplu kullanım sağlayıcı" niteliğindedir. Bu kapsamda Şirket'in, (i) konusu suç oluşturan içeriklere erişimi önleyici tedbirleri almak amacıyla içerik filtreleme sistemini kullanma, (ii) erişim kayıtlarını elektronik ortamda kendi sistemlerine kaydederek iki yıl süre ile saklama, (iii) kamuya açık alanlarda internet erişimi sağlayan toplu kullanım sağlayıcılar, kısa mesaj servisi (SMS) ve benzeri yöntemlerle kullanıcıları tanımlayacak sistemleri kurma yükümlülükleri bulunmaktadır.



05 Ağustos 2022

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Büyükdere Cad. No: 141
Etiler/Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 271107837
Mersis No: 07210011078300010
www.denizyatirim.com

[Handwritten signatures and stamps]

Ayrıca, toplu kullanım sağlayıcılar, konusu suç oluşturan içeriklere erişimi önleyici tedbirleri almakla da yükümlüdür.

Şirket internet ortamında yapılan yayınlara ilişkin mevzuat kapsamında yükümlülüklerini yerine getirmek üzere bilgi işlem sisteminde gerekli altyapıyı oluşturmuş olup, internet üzerinden veri akışını sağlamak ve risklere karşı korunmak amacıyla gerekli güvenlik duvarı, cihaz ve yazılımlarını kullanmaktadır. Şirket'in kullandığı güvenlik duvarı yazılımları, Şirket'in sağladığı internet ortamından bağlanan tüm cihazların dışarı doğru eriştikleri adresleri kayıt altına almaktadır.

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Şirket, Aztek Teknoloji Ürünleri Ticaret Limited Şirketi olarak, 01.10.1996 tarihinde, Hasan Hüseyin Ütebay ve Mazlum Hüseyin Ütebay tarafından İstanbul Ticaret Sicili'ne tescil edilerek kurulmuştur. Başlangıçta Raksotek Müzik Market mağaza zincirinin bir bayisi olarak, İstanbul-Avcılar'da başlayan mağazacılık faaliyetlerini geliştirerek "müzik, kitap ve cafe" konseptine çevirmiştir.

Aztek Teknoloji, müzik market mağazacılığını geliştirmek için, bu mağazalarda satılabilecek ilişkili ürünler arayışına girmiştir. Bu arayışlar neticesinde birçok firma ve markayla anlaşarak, bir yandan kendi mağazalarında satış yaparken, diğer yandan dönemin organize perakende mağazacılık markaları Raksotek Müzik Market ve D&R Music Book Store ile anlaşarak dağıtım işine de girmiş, ürün yelpazesine kulaklık, müzik sistemlerinde kullanılan kablolar ve CD çantaları gibi aksesuar grubu ürünleri eklemiştir.

1996 yılında Aztek Teknoloji kurulmuş ve İstanbul-Avcılar'da Raksotek Müzik Market bayisi olarak perakende satışlara başlamıştır.

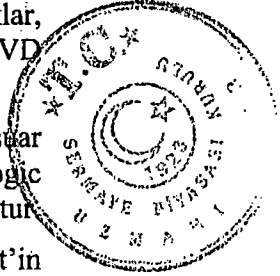
1997 yılında Şirket, ABD menşeli Radioshack ile anlaşarak, Raksotek mağazalarına Radioshack aksesuar ürünleri satmaya başlamıştır.

1998 yılında Şirket, 2 yeni Raksotek Müzik Market mağazası açmış, aynı zamanda Raksotek Müzik Market'in diğer mağazalarına da dağıtım ve satışa başlamıştır. Şirket, aynı yıl o dönem tüketici elektroniği aksesuarları firmalarından Recoton'un Türkiye yetkili dağıtıcısı olmuştur. Recoton firması altında Advent, Ambico, AR/Acoustic Research, Discwasher, Interact, Jensen gibi markalarla, ev içi TV antenleri, CD, DVD ve kasetçalar aksesuarları, kamera ve video cihaz aksesuarları, CD, DVD, kamera ve fotoğraf makinası taşıma ve saklama çantaları, mobil telefon ve diğer telefon aksesuarları, kulaklıklar, bilgisayar ve ev ofis aksesuarları, akım koruma prizleri, çeşitli bağlantı kabloları, CD/DVD temizleme ve bakım ürünlerinin dağıtım ve satışına başlamıştır.

2000 yılında Şirket, perakende mağazalarını başka yatırımcılara satarak, aksesuar markalarının distribütörlüğü faaliyetine yoğunlaşmıştır. Amerika merkezli Caselogic saklama ve taşıma çantaları ve muhafaza kılıfları şirketinin münhasır distribütörü olmuştur.

2001 yılında önce D&R mağazaları, sonra o zamanki ünvanı Click olan Teknosa, Şirket'in dağıtım kanallarına eklenmiştir. Recoton firmasının sattığı Acoustic Research markasının tek yetkili distribütörü olmaya devam eden Şirket, o dönemin kulaklık markalarından Koss'un da yetkili distribütörü olmuştur.

2002 yılında Aztek Teknoloji, Almanya merkezli Hama'nın distribütörü olmuştur. Hama, Almanya'nın en eski aksesuar firması olup, fotoğrafçılık ürünleri üretmek ve pazarlamak için 1923'te kurulmuştur. Hama, seneler içinde gelişerek günümüzde on binlerce üründen oluşan portföyüne ulaşmıştır. Hama'nın ürün grupları her türlü ses ve görüntü bağlama kabloları, mobil cihaz şarj ve kabloları, kulaklıklar, çantalar, bilgisayar, tablet ve telefonlara bağlanabilen aksesuarlar, tripod, fotoğrafçılık aksesuarları, harici pil vb.



05 Ağustos 2022

ürünlerden oluşmaktadır. Bu anlaşma ile birlikte Şirket, dağıtım kanalına D&R ve Teknosa dışında Metro hipermarketlerini, Uzelli ve Megavizyon müzik marketlerini de eklemiştir.

2003/2004 yıllarında Amerikan aksesuar firması Belkin ve televizyon askı aparatları üreticisi Vogel's Şirket'in distribütörlüğünü yaptığı markalar arasına katılmıştır. Belkin, Hama firmasına benzer ama daha üst segment ürünleri olan, Apple ürünleri için de aksesuar üreten bir markadır. Şirket aynı yıl içinde, şu andaki merkezi olan Levent, İstanbul'daki adresine taşınmıştır.

2005 yılında Şirket, ABD'nin audio-video kablo markalarından Monster Cable'in distribütörü olmuştur. Monster Cable ile Şirket, üst segment aksesuar grubunu genişletmiştir.

2007 yılında Almanya'nın zincir elektronik mağazaları Media Markt'ın Türkiye'ye girişi ile Aztek Teknoloji bu firmanın aksesuar grubu ana dağıtıcısı olmuştur. Almanya'da Media Markt'ın Hama ile yaptığı, ürün grubuna bağlı münhasır, lider ya da yetkili satış hakkı verdiği, "House Solution" adı altındaki sözleşmenin aynısı Şirket tarafından Türkiye'de hayata geçirilmiştir. Bu anlaşma Şirket'in ürün portföyünü 10.000 aktif SKU'nun üstüne çıkarmıştır. Media Markt'tan sonra Türkiye'de yatırım yapıp bir dönem faaliyet gösteren İngiliz Electro World, Fransız Darty ve Amerikan Best Buy zincir elektronik satış mağazaları da Şirket'in dağıtım kanalına eklenmiştir.

2008 yılında Şirket, Teknosa ile özel bir anlaşma yaparak Teknosa'nın Gebze-Kocaeli'deki yeni lojistik ve depo merkezinde bir bölüm kiralamış ve alt kiracı olarak, burayı Şirket'in lojistik ve dağıtım merkezi olarak kullanmıştır.

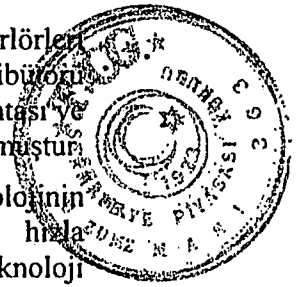
2009 yılında Şirket, Monster Cable tarafından pazarlanan, ABD merkezli kulaklık ve hoparlör üreten Beats markasının distribütörü olmuştur. Alman priz üreticisi Brennenstuhl, Amerikan hafıza kartları firması Sandisk, seyahat adaptörleri markası S-Kross ile Şirket arasında distribütörlük sözleşmeleri imzalanmıştır. Ayrıca, Şirket Reysaş ile kira sözleşmesi imzalayarak Çayirova deposunu faaliyete geçirmiştir. İsveçli Thule firmasının Caselogic firmasını satın almasıyla Şirket, Caselogic çantaları ile münhasır anlaşmasına devam ederken, Thule çanta grubunun da Türkiye'deki distribütörü olmuştur. Thule'nin ana iş kolu olan araba port bagaj ürünleri bu anlaşma kapsamı dışında bırakılmıştır.

Şirket nev'i değiştirilmesi yoluyla Aztek Teknoloji Ürünleri Ticaret Anonim Şirket olarak ve 11.09.2009 tarihinde 7396 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

2011 yılında Şirket, bünyesinde Marshall ve Urbanears markalı kulaklık ve hoparlörleri barındıran bir İsveç ses teknoloji şirketi olan Zound firmasının Türkiye'deki distribütörü olmuştur. Aynı yılda, Şirket, havaalanları içindeki D&R mağazalarında seyahat çantası ve valiz satmak için, İtalyan seyahat valiz ve çanta firması Roncato'nun distribütörü olmuştur.

Bu yıldan itibaren, çanta ve kablo ağırlıklı ürün portföyü olan Şirket, kablosuz teknolojinin ve müzik içeriğinin telefon ve mobil cihazlardan aktarımının gelişimiyle hızla kulaklık/hoparlör ağırlıklı portföye doğru yönelerek portföyündeki mobil teknoloji aksesuarlarının ağırlığını arttırmaya başlamıştır.

2012-2013 yıllarında, ev eğlence sistemleri, kulaklık ve akıllı telefon pazarının hızla gelişmesi ve büyümesi üzerine Şirket, Apple/Samsung markalı telefonlar için aksesuar markaları ve kablolu/kablosuz kulaklık ve akıllı telefonlara kablolu veya kablosuz bağlanan hoparlör markalarıyla distribütörlük sözleşmeleri yapmıştır. Beewi, Skullcandy, Travel Blue, Whatever It Takes, Draco Design, Fatman, iHome, Krusell, Mophie, Gear4 bu markalardan bazılarıdır.



05 Ağustos 2022

2014 yılında Şirket çanta ürün grubunda Hedgren ve Tucano markalarının da münhasır distribütörlüğü alınmıştır. Şirket aynı yılda Apple tarafından satın alınan Beats markasıyla sınırlı olarak, Apple firmasının talep ettiği dağıtım, bilgi teknolojileri, şirket yapısı ve finansal bilgiler ile ilgili bütün şartları yerine getirmiş, ve bu sayede Beats markasının Apple tarafından satın alınmasının ardından da Beats marka ürünlerin Türkiye'deki distribütörlerinden biri olmaya devam etmiştir. Şirket'in Apple ile iş birliğinin ilk adımı da böylece atılmıştır.

2015 yılı Şirket'in bugünkü satışlarında yoğunluk oluşturan ürün grupları için önemli bir yıl olmuştur. Şirket, tüketici ses sistemleri kategorisinde Amerika merkezli Amerikan Harman şirketinin bütün telekom ve tüketici elektroniği ürünlerinde Türkiye'deki distribütörü olmuştur. Harman, telekom ve tüketici elektroniğinin önde gelen firmalarından olup, Harman Kardon, JBL, Lexicon, Mark Levinson and Revel, AKG gibi markaların üreticisidir. Harman'ın profesyonel ses ve araba ses sistemleri ayrı iş kolları olup, Aztek Teknoloji bünyesinde değildir.

Şirket 2015 yılının ortasına doğru Apple ile ilk münhasır olmayan yetkili distribütörlük sözleşmesini akdetmiş, Apple Aksesuar Grubu ürünlerinin distribütörlüğü faaliyetlerine başlamıştır.

2016 yılında Şirket, İstanbul Zorlu Center AVM'de Harman Luxury Audio adı altında, "High End" (yüksek kaliteli ürün) tabir edilen yüksek performans ve yüksek fiyatlı Hi-Fi ses sistemleri, üst segment Samsung marka televizyon, kablosuz hoparlör ve kulaklık sattığı ilk mağazasını açmıştır.

Aynı yıl Samsung, ABD merkezli Harman International Industries şirketini satın almıştır. Şirket, 2016 yılında Samsung'un bünyesine geçen Harman'ın Türkiye'deki distribütörü olarak çalışmaya devam etmektedir.

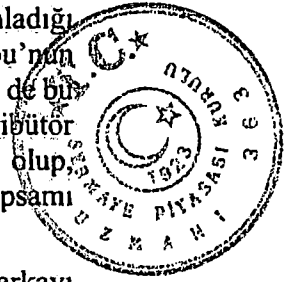
2018 yılı itibarı ile Aztek Teknoloji, Apple ile iş birliğini geliştirmiş, Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi çerçevesinde donanım hariç Apple Aksesuar Grubu ürünlerin, Apple'ın Açık Dağıtım Kanalı olarak tanımladığı telekom operatörleri hariç, bütün kanallarda Türkiye yetkili distribütörü olmuştur.

Yine aynı yıl Şirket, Reysaş'la ek protokol imzalayarak lojistik ve dağıtım merkezini Gebze-Kocaeli'ndeki deposundan, yine Reysaş'a ait Çayırova-Kocaeli deposuna taşımıştır ve lojistik merkezi yatırımlarına devam etmiştir.

2019 Ocak ayı itibarı ile Aztek Teknoloji, Apple'ın dağıtıma açık kanal olarak tanımladığı telekom operatörleri hariç tüm müşteri gruplarında Apple Aksesuar Grubu'nun Türkiye'deki yetkili distribütörü olmuştur. Daha önce Apple'ın diğer iki distribütörü de bu ürün gruplarını satabilmekte iken, bu yıl itibarıyla Şirket de bu ürünlerde yetkili distribütör olmuştur. Aksesuar grubu dışında kalan Apple TV Şirket'in yetkisi kapsamında olup, telefon, tablet, bilgisayar, ekran, Apple Watch gibi donanım ürünleri yetki kapsamı dışındadır.

Harman'ın üst segment ses sistemleri markası Arcam'ı satın almasıyla, Şirket bu markayı da Türkiye'de tüketicilere sunmaya başlamıştır.

2020 Eylül ayında, Şirket Rusya'da Kurulu OOO AZTEK unvanlı şirketin %90 hissesini satın almıştır. OOO AZTEK şirketi ile, Şirket'in Türkiye'de temsil ettiği, Apple hariç markalarla iş birliğinin Rusya'ya genişletilmesi amaçlanmıştır. Rusya için Harman, Thule ve S-Kross ile anlaşmalar imzalanmış, diğer markalarla ilgili görüşmelere devam etmektedir. İşbu izahname tarihi itibarı ile OOO Aztek sadece e-ticaret satışı yapmaktadır.



05 Ağustos 2022

Personel yapısını genişletmek ve bir lojistik merkezi için arayış ve organizasyon çalışmaları sürmektedir.

2021 yılında Şirket, gelişen iş hacmi itibarı ile depo ve lojistik merkezinde hız, günlük sipariş adedi, satış ve iade takibi, seri numarası ile ürün takibi, otomasyon, robotik etiketleme gibi konularda donanım ve bilgi teknolojisi yatırımlarını devreye almıştır. Şirket, gelişen iş hacmine bağlı olarak Haziran ayında Zorlu AVM’de ikinci mağazası olan Zorlu JBL Mağazasını açmıştır. Bunu takiben Şirket, Ağustos ayında JBL Caddebostan Mağazasını açmış ve teknik servisini Beşiktaş, Akatlar’dan taşıyarak JBL Caddebostan Mağazası ile birleştirmiştir.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler:

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Şirket’in yatırım harcamaları ağırlıklı olarak operasyonel süreçlerin iyileştirilmesi amacıyla yapılan lojistik altyapı iyileştirmeleri, demirbaşlar ve taşıtlardan oluşmakta olup söz konusu yatırımlar izahname tarihi itibarıyla tamamlanmıştır.

Şirket’in aşağıda belirtilen yatırım harcamaları genel olarak Şirket’in öz kaynakları ve banka kredilerinden karşılanmaktadır.

Yatırım	Başlangıç Yılı	Yatırım Bedeli (TL)	Durumu	Konum	Finansman Şekli
Zorlu JBL Mağazası	2021	572.078,45	Tamamlandı	İstanbul	Özkaynak
JBL Caddebostan Mağazası	2021	2.350.671,56	Tamamlandı	İstanbul	Özkaynak
MKM Servis Teknik Merkezi	2022	5.150.000,00	Devam Ediyor	İstanbul	Özkaynak ve Banka Kredisi

Şirket’in dönemler itibarıyla toplam yatırım harcamaları aşağıdaki tabloda verilmektedir:

TL	31.12.2019 (Konsolide Olmayan)	31.12.2020 (Konsolide)	31.12.2021 (Konsolide)	31.03.2022 (Konsolide)
Binalar	43.841	-	-	-
Taşıtlar	439.048	1.285.247	1.513.066	968.861
Demirbaşlar	5.799.381	1.148.572	1.576.211	2.690.353
Tesis, Makine ve Cihazlar	79.000	-	206.410	-
Özel Maliyetler	32.742	-	3.055.510	295.966
Bilgisayar yazılımları	13.508	197.229	-	23.500
Toplam	6.407.520	2.631.048	6.351.197	3.978.680

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 151
Etiler/Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 2610110783 Tic. Sic. No: 398440
www.denizyatirim.com
Tic. Sic. No: 0297-01110-7930-0013

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımların niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Şirket'in devam etmekte olan yatırımları hakkında bilgi aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Yatırım	Başlan gış Yılı	Yatırım Bedeli (TL)	Harcama Tutarı (TL)	Niteliği	Tamamla nma Derecesi	Konum	Finansman Şekli
MKM Teknik Servis Merkezi	2022	5.150.000,00	4.206.179,50	Teknik servis merkezinin konum değiştirilmesi	%81,67	İstanbul	Özkaynak ve Banka Kredisi

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından 27.07.2022 tarihli ve 2022/17 sayılı Fon Kullanım Yeri Raporu hazırlanmıştır. Bu rapor haricinde yatırımlar hakkında bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve girişimler yoktur.

6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Şirket iş hukuku ve sosyal güvenlik hukuku mevzuatı kapsamına giren bazı teşvik ve sübvansiyonlardan faydalanmaktadır. Şirket, İstanbul, Ankara, Kocaeli ve İzmir faaliyetlerini yürüttüğü işyerlerinde çalışanlara karşı mali yükümlülüklerini yerine getirirken kamu kurumlarından asgari destek listelerinde belirtilen tutarlarda destek almıştır. SGK devlet katkı geliri 2021 yılında 225.779 TL'dir.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

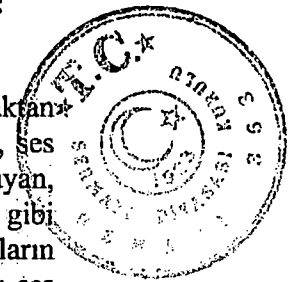
7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Şirket'in Faaliyetleri

Aztek Teknoloji'nin ana iş kolu aksesuarlar ve bağlı cihazlar olan teknolojik bir kaynaktan ses, görüntü veya bilgiye ulaşmayı sağlayan kablolu / kablosuz kulaklık, hoparlör, ses görüntü ve diğer bağlantı kabloları, şarj cihaz ve ilgili kabloları ya da bunları koruyan, muhafaza eden kılıf ve çantalar, işlevliklerini geliştiren dijital kalem, klavye, fare gibi genel olarak harici donanım ürünlerinin B2B ve B2C satışı ve dağıtımıdır. Bunların yanında 'High End' (yüksek kaliteli ürün) olarak tabir edilen üst düzey teknolojik ses sistemleri ve TV'ler gibi ürünlerin satış ve dağıtımı yapılmaktadır. Ayrıca belli bir markanın ürününe özel klavye, dijital kalem gibi aksesuarlar da bu gruplar içindedir. Tedarikçi olarak dünya genelinde tanınmış markalar ile çalışmakta, ürünleri Türkiye'de çeşitli satış kanallarını kullanarak, ağırlıklı olarak da organize perakende satış kanalı aracılığıyla satmaktadır.

Bu aksesuar yelpazesi ile Aztek Teknoloji telekom ve tüketici elektroniği sektörlerinin içinde yer almaktadır. Aztek Teknoloji, 25 yıldır faaliyet gösterdiği sektörde zaman içinde oluşturduğu Aztek Teknoloji İş Modelini uygulamaktadır.



05 Ağustos 2022

Ürün gamı

Şirket'in mevcut ürün gamı aşağıda ana ürün gruplarına ayrılmıştır:

Kulaklık: Şirket'in bu ürün grubunda Apple, JBL, Marshall, Urbanears, Beats ve Harman-Kardon markalarına ait kablolu ve kablosuz (*bluetooth/wireless*) kulaklıklar yer almaktadır. Bu grupta 1.000 SKU üzeri ürün bulunmaktadır.

GFK raporuna göre, 2021 yılında bu kategoride Şirket'in distribütörlüğünü yaptığı markalar Türkiye cirosunda en yüksek pazar payına sahip markalar arasında yer almaktadır. GFK raporunda Şirket'in distribütörlüğünü yaptığı markaların toplam kulaklık pazarı içindeki payı, 2019, 2020 ve 2021 yılları için sırasıyla %57,3, %56,7 %54,5'tir. Ancak GFK'nın bu verilerine Apple marka kulaklıkların doğrudan Apple tarafından yapılan, Şirket'e ait olmayan satış cirosu da dahildir.

Kulaklık kategorisindeki ürünlerin, Şirket'in toplam net satışları içerisindeki payı 2019, 2020 ve 2021 yılları ve 31.03.2022 tarihinde sona eren dönem için sırasıyla %56,1, %64,1, %55,4 ve 57,5'tir.

Hoparlör: Şirket'in bu ürün grubunda JBL, Harman-Kardon, Marshall ve Beats markalarına ait kablolu ve kablosuz (*bluetooth/wireless*) hoparlörler yer almaktadır. Bu grupta 300 SKU üzeri ürün bulunmaktadır.

2020 yılında Şirket'in hoparlör ürünlerinin büyük çoğunluğunu bluetooth hoparlör ürünleri oluşturmaktadır. GFK raporuna göre, 2021 yılında bluetooth hoparlör kategorisinde Şirket'in distribütörlüğünü yaptığı markalar Türkiye cirosunda en yüksek pazar payına sahip markalar arasında yer almaktadır. GFK raporunda Şirket markalarının Türkiye'de toplam bluetooth hoparlör pazarı içindeki payı 2019, 2020 ve 2021 yılları için sırasıyla %60,8, %62,2 ve %63,1'dir.

Hoparlör kategorisindeki ürünlerin, Şirket'in toplam net satışları içerisindeki payı 2019, 2020 ve 2021 yılları ve 31.03.2022 tarihinde sona eren dönem için sırasıyla %12,9, %10,2, %10,2 ve %9,2'dir.

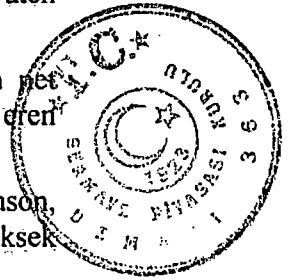
Apple Aksesuar Grubu ve Apple TV: Şirket'in bu ürün grubunda Apple markasına ait kulaklık ve iPad aksesuar (Kablo, Adaptör, Klavye, Dijital Kalem ve Kılıf), iPhone aksesuar (Kablo, Adaptör), Mac aksesuarlar (Kablo, Adaptör, Klavye, Fare), AppleWatch aksesuar (Kayış, Kablo, Adaptör) ve Apple TV gibi ürünler yer almaktadır.

Apple Aksesuar Grubu ve Apple TV kategorisindeki ürünlerin, Şirket'in toplam net satışları içerisindeki payı 2019, 2020 ve 2021 yılları ve 31.03.2022 tarihinde sona eren dönem için sırasıyla %16,4, %15,4, %23,7 ve %25,0'dır.

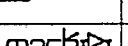
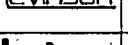
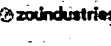
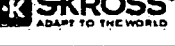
Ses Sistemleri (Hi-Fi): Şirket'in bu ürün grubunda JBL Synthesis, Arcam, Mark Levinson, Revel, Lexicon, Harman-Kardon gibi markalara ait amplifikatör ve 'High-End' (yüksek kaliteli ürün) hoparlörler gibi cihazlar yer almaktadır.

Ses sistemleri kategorisindeki ürünlerin, Şirket'in toplam net satışları içerisindeki payı 2019, 2020 ve 2021 yılları ve 31.03.2022 tarihinde sona eren dönem için sırasıyla %1,7, %1,5, %1,0 ve %1,3'tür.

Kılıf ve Çanta: Şirket'in bu ürün grubunda Thule, Case Logic markasına ait kılıf ve çantalar yer almaktadır. Kılıf ve çanta kategorisindeki ürünlerin, Şirket'in toplam net satışları içerisindeki payı 2019, 2020 ve 2021 yılları ve 31.03.2022 tarihinde sona eren dönem için sırasıyla %4,8, %3,8, %4,5 ve 3,0'dır.



Şirket'in tedarikçileri ve distribütörlüğünü yaptığı ürünlere ilişkin detaylı bilgiler aşağıdaki gibidir.

Şirket	Marka	Ürünler	Çalışmaya Başlama Yılı	İthalat, Marka Yönetimi, Fiyat Stratejisi	Garanti, Müşteri Hizmetleri, Teknik Servis	Aztek Rusya Pazarı
		➤ Kulaklık ➤ iPad, iPhone, Mac ve Watch Aksesuarları (kablo, adaptör, kalem, klavye, mouse, kavis) ➤ Apple TV ➤ Kılıf	2018			
		➤ Kulaklık ➤ Hoparlör	2009			
		➤ Kulaklık ➤ Hoparlör	2015			✓
		➤ Kulaklık ➤ Ses Sistemleri				
		➤ Ses Sistemleri				
		➤ Ses Sistemleri				
		➤ Ses Sistemleri				
		➤ Ses Sistemleri				
		➤ Kulaklık ➤ Hoparlör	2011			
		➤ Kulaklık				
		➤ Çanta	2009			✓
		➤ Çanta	2000			
		➤ Kablo ve aksesuarlar	2002			
		➤ Üst segment TV	2019			
		➤ Kılıf	2020			✓
		➤ Askı aparatı	2004			
		➤ Ses Sistemi Kabloları	2010			
		➤ Seyahat Adaptörleri	2009			✓

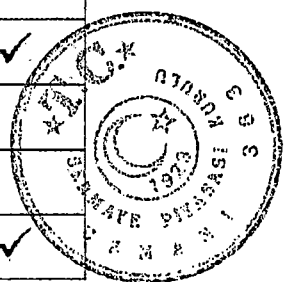
*Şirket'in tedarikini yaptığı ürün ve tedarikçilere ilişkin detaylı bilgiler.

**Kaynak: Şirket'ten edinilen bilgi.

31.12.2020 tarihi itibarıyla, ilk 5 tedarikçinin ürünlerinin Şirket'in toplam hasılatı içerisindeki payı yaklaşık %97'dir. 31.12.2021 tarihi itibarıyla bu pay %97 ve 31.03.2022 tarihi itibarıyla ise bu pay %97'dir.

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 14
Etiler/Beşiktaş/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 2910110783
Vergi Sic. No: 388440
www.denizyatirim.com
Tic. Sic. No: 02910110783
Vergi Sic. No: 388440

05 Ağustos 2022



Apple

Aztek Teknoloji, Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi kapsamında Apple tarafından Türkiye'ye ithal edilmiş olan Apple Aksesuar Grubu ve Beats ürünlerinin Apple'ın dağıtımına açık kanal olarak tanımladığı telekom operatörleri hariç müşteri grubunda yetkili distribütörüdür. Halihazırda Apple tarafından Apple Aksesuar Grubu Ürünlerinin Türkiye dağıtımına açık kanalında sadece Şirket yetkili distribütör olarak atanmıştır. Apple Aksesuar Grubu Ürünleri ayrıca doğrudan Apple tarafından ve telekom operatörleri tarafından satılıp, dağıtılabilir. 31.12.2019, 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla, Apple ürünlerinin Şirket'in toplam hasılatı içerisindeki payı sırasıyla %52,4, %64,0, %68,3 ve %68,7.

Şirket'in önemli tedarikçilerinden Apple ile imzalanan güncel çerçeve Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi 28.06.2022 tarihinde 31.05.2025 tarihine kadar geçerli olacak şekilde imzalanmıştır. Şirket, Apple ile yıllık olarak bağlayıcılığı bulunmayan hedefler belirlemekte ve bu hedefleri üç ayda bir yeniden müzakere etmektedir, ayrıca kısa aralıklarla satış ve envanter bilgisi paylaşmaktadır. Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi'nde herhangi bir minimum satın alma taahhüdü olmadığından buna bağlı herhangi bir yaptırım belirlenmemiştir.

Şirket'in Beats ile 2009 yılında başlayan ilişkisi Beats markasının Apple tarafından 2014 yılında alınması ile gelişmiş, Şirket, 2017 yılı itibarı ile iPhone, iPad, AppleWatch, Mac aksesuarları adı altında kılıf, şarj kablo ve cihazları, kablolu/kablosuz kulaklık, bağlantı adaptörleri, klavye, fare, dijital kalem, saat kayışları gibi ürünleri ve Apple TV'yi de yetkili olduğu ürünlere eklemiştir. Apple Aksesuar Grubu dışında kalan Apple TV satışının yapılması da Şirket'in yetkisi dahilinde olup telefon, tablet, bilgisayar, ekran ve AppleWatch gibi donanım ürünleri ve nihai kullanıcıya doğrudan satış Şirket'in satış yetkisi dışındadır. Şirket, Apple'ın gelecekte çıkarabileceği yeni ürünleri de satış yetkisi dahilinde olmasını ve Şirket satışlarını artırmasını beklemektedir.

Şirket Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi kapsamında Apple'ın Hızlı Gönderim Programı'na dahildir. Bu özel program Şirket'e yeni ürün lansmanlarında ürünleri öncelikli temin etme olanağını sağlamaktadır. Şirket, Apple ile yıl içinde zaman zaman seri sonu ürünler ve bazı güncel ürünler için farklılaştırılmış alım şartları üzerine ön protokoller düzenleyebilmekte, özel kampanyalar düzenleyebilmektedir. Yine Apple tarafından belirli ürünlere belirli dönemler için pazarlama bütçesi veya ek iskontolar sağlanabilmektedir.

Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi kapsamında Aztek Teknoloji yalnızca Apple'ın doğrudan sözleşme akdetmiş olduğu telekom operatörleri hariç tanımlı kanallara satış ve dağıtım yapma hakkına sahiptir. Aztek Teknoloji son kullanıcıya Doğrudan Satış yapamamakta, satışlarını Apple onaylı e-ticaret siteleri ve fiziksel mağazalar kanalları aracılığıyla yapmaktadır. İşbu izahname tarihi itibarıyla Şirket'in satış yaptığı kanallar Apple Authorized Reseller (TeknoSA, Mediamarkt, Vatan Bilgisayar, D&R, Arçelik, Hepsiburada), Apple Premium Reseller'lar (Troy ve Gürgençler) ve Apple Atanmış Çözüm Ortaklarıdır (Koç Sistem, Innova, Pozitif Teknoloji, TVT, Compro, Egemek, Kuralkan, Aynet).

Apple Aksesuar Grubu, Beats ve Apple TV'ye ilişkin olarak satış sonrası hizmetleri Apple tarafından sağlanmaktadır.

Şirket, Apple Yetkili Distribütörlük Sözleşmesi kapsamında satışını yaptığı ürünlere ilişkin müşterilerinden gelen siparişlere istinaden ürünleri teslimat noktasına göndermektedir.

Harman

Şirket 2015 yılından itibaren tedarikçisi Harman ile iş birliği içerisinde olup, tedarikçi çatısı altındaki JBL, Harman Kardon, Revel, Arcam, JBL Synthesis, Mark Levinson, Lexicon markalarının distribütörü konumundadır. 2015 yılından beri Harman ürünlerini Türkiye’de fiili olarak sadece Şirket satın dağıtmaktadır. 31.12.2019, 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla, Harman ürünlerinin Şirket’in toplam hasılatı içerisindeki payı sırasıyla %34,4, %28,0, %24,4 ve %24,6’tir.

Harman Distribütörlük Sözleşmesi, sözleşme süresinin sona ermesiyle birlikte son bulmakta olup ilgili tedarikçi ile yeniden mutabakat ile yenilenmiştir. 2015 tarihinde imzalanan Harman Distribütörlük Sözleşmesi, yıllık yenilemelerle uzatılmıştır, mevcut sözleşmenin süresi 01.01.2022 tarihinde imzalanan ek protokol ile 31.12.2022 tarihine kadar uzatılmıştır.

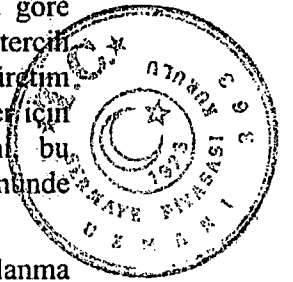
Şirket tedarikçiye bağlayıcı olmayan yıllık ve 3’er aylık bazda hedefler belirlemekte, 6’şar aylık sipariş planlamaları yapmakta ve düzenli aralıklarla satış ve pazarlama faaliyetleri ile ilgili raporlamalar ve iş planları hazırlamaktadır. Şirket tespit edilen hedeflere göre değişen oranlarda ciro primi elde edebilmektedir. Distribütörlük Sözleşmesi kapsamında bir minimum satın alma taahhüdü bulunmamaktadır.

Şirket Harman ile başlayan ilişkisini geliştirerek günümüzde JBL markası altında kablolu/kablosuz kulaklıklar, hoparlörler, ses sistemleri, ev sinema sistemleri, Harman Kardon markası altında kablolu/kablosuz kulaklıklar, hoparlörler, ses sistemleri, ev sinema sistemleri Revel markası altında hoparlörler, amplifikatörler, Arcam markası altında amplifikatörler, alıcı, dağıtıcı ve işlemciler, JBL Synthesis markası altında hoparlörler, amplifikatörler, alıcı, dağıtıcı ve işlemciler, Mark Levinson markası altında amplifikatörler, alıcı, dağıtıcı ve işlemciler, Lexicon markası altında hoparlörler, amplifikatörler, alıcı, dağıtıcı ve işlemcilerin distribütörlüğünü yapmaktadır.

Söz konusu Harman ürünlerinin Türkiye pazarında pazarlama ve satış stratejisi Şirket tarafından yönetilmektedir. Tedarikçiden alınacak ürünlerin seçimi ve sipariş zamanları Pazar dinamiklerine, müşteri taleplerine, yeni ürün lansman zamanlarına göre planlanmaktadır. Sevkiyatlar tedarikçinin Avrupa dağıtım deposu olan Hollanda deposundan veya Çin’deki deposundan yapılmaktadır. Hollanda deposundan yapılacak alımlar için altı aylık sipariş planlaması oluşturulmakta ve yüklemeler bu plana göre ilerlemektedir. Stok devir hızı fazla olan ürünlerin Çin deposundan alınması tercih edilmektedir, bu planlama çerçevesinde ürünlerin siparişi verildikten sonra 3-4 aylık üretim zamanı beklenmektedir. Tedarikçinin her iki deposundan yapılacak olan yüklemeler için farklı taşıyıcı firmalar kullanılabilir. Çalışılan taşıyıcı firmaların seçim, bu firmaların etkinlikleri, referansları, transfer süreleri ve maliyetleri göz önünde bulundurularak yapılmaktadır.

Ürün siparişlerinin verilmesini takiben, Şirket tarafından mevzuat gereği gerekli kullanma kılavuzları ve garanti belgeleri gibi belgelerin Türkçe içerikleri oluşturulmaktadır. Gümrüğe giren ürünlerin ithalat işlemleri tamamlandıktan sonra sevkiyat öncesi ürünlerin üzerine garanti belgesi ve kullanım kılavuzu etiketleri depoda ürünler üzerine yerleştirilerek sevk edilmektedir.

Şirket Harman ürünlerinin teknik servis, çağrı merkezi desteği gibi satış sonrası hizmetlerini de sağlamaktadır.



05 Ağustos 2022

Thule

Şirket 2000 yılından itibaren Case Logic ve akabinde Thule ile iş birliği içerisinde olup, Tedarikçi çatısı altındaki Case Logic markasının 2000 yılından beri Türkiye'deki münhasır distribütörü, Thule marka ürünlerde Notebook çantaları, kılıflar ve seyahat çantaları kategorilerinde 2009 yılından beri distribütörüdür. 31.12.2019, 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla, Thule ürünlerinin Şirket'in toplam hasılatı içerisindeki payı sırasıyla %2,2, %1,0, %1,1 ve %1,2'dir.

Case Logic Distribütörlük Sözleşmesi ve Thule Distribütörlük Sözleşmesi 31.12.2021 tarihine kadar geçerli olup, sözleşmeler sürelerinin sona ermesinden 4 ay önce tarafların yeni minimum satın alma taahhütleri ve yıllık hedefler üzerinde anlaşması ile ikişer yıllık sürelerle kendiliğinden uzamaktadırlar. İki sözleşme de her hâlükârda ilk imza tarihinin 5. Yılında (31.05.2024) kendiliğinden sonra erecektir. Şirket'in Case Logic Distribütörlük Sözleşmesi ve Thule Distribütörlük Sözleşmesi'nde mevcut minimum satış taahhütleri bulunsada dahi, Şirket 2000 yılından beri tedarikçisi ile satış ve pazarlama hedefleri ile ilgili bir performans sorunu yaşamamıştır.

Şirket 2000 yılında Case Logic markası ile başlayan ilişkisini geliştirmiş, Case Logic markası altında notebook çanta ve kılıfları, seyahat çantaları, kamera çantaları ve aksesuar çantalarının ve 2009 yılından itibaren Thule markası altında notebook çanta ve kılıfları, seyahat çantaları ve aksesuar çantalarının distribütörlüğünü yapmaktadır. Şirket, Case Logic Distribütörlük Sözleşmesi altında Thule tarafından onaylanmayan bayi ve perakendeciler, sport ve outdoor kanalları, bisiklet malzeme/tamir bayileri ve otomotiv parçaları bayileri hariç sözleşmede belirtilen Case Logic ürünlerinin Türkiye'deki münhasır distribütörüdür.

Söz konusu ürünlerinin Türkiye pazarında pazarlama ve satış stratejisi Şirket tarafından yönetilmektedir. Tedarikçiden alınacak ürünlerin seçimi ve sipariş zamanları, genel Pazar dinamiklerine, müşteri taleplerinin mevsimselliğine göre planlanmaktadır. Sevkiyatlar tedarikçinin Avrupa dağıtım merkezi olan Hollanda deposundan veya Çin deposundan organize edilmektedir. Tedarikçinin her iki deposundan yapılacak olan yüklemeler için farklı taşıyıcı firmalar kullanılabilir. Çalışılan taşıyıcı firmaların seçimi, bu firmaların etkinlikleri, referansları, transfer süreleri ve maliyetleri göz önünde bulundurularak yapılmaktadır.

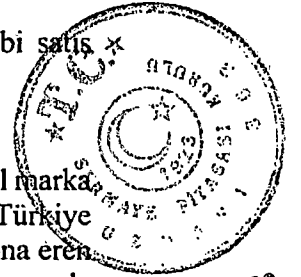
Şirket Case Logic Distribütörlük Sözleşmesi ve Thule Distribütörlük Sözleşmesi'ndeki ürünlerin satış sözleşmelerde yer alan satış ve pazarlama hedeflerinin satışların üstünde gerçekleşmektedir.

Şirket Case Logic ve Thule ürünlerinin teknik servis, çağrı merkezi desteği gibi satış sonrası hizmetlerini de sağlamaktadır.

Zound

Şirket 2011 yılından itibaren tedarikçisi Zound ile iş birliği içerisinde olup, Marshall marka kulaklık ve hoparlör ürünlerinin ve Urbanears marka tüm ürünlerin Türkiye distribütörüdür. 31.12.2019, 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla, Zound ürünlerinin Şirket'in toplam hasılatı içerisindeki payı sırasıyla %2,1, %2,0 %1,0 ve %1,3'tür.

2015 tarihinde imzalanan Zound Distribütörlük Sözleşmesi taraflardan biri sözleşmede belirtilen süreler içinde sözleşmeyi feshetmediği sürece kendiliğinden uzayarak yenilenmektedir. Şirket Zound ile başlayan ilişkisini geliştirmiş, Marshall markası altında kablolu/kablosuz kulaklıklar ve hoparlörlerin, Urbanears markası altında kablolu/kablosuz



05 Ağustos 2022

kulaklıkların distribütörlüğünü yapmaktadır. Distribütörlük sözleşmesi kapsamında bir minimum satın alma taahhüdü bulunmamaktadır.

Söz konusu Marshall ve Urbanears marka ürünlerin Türkiye pazarında pazarlama ve satış stratejisi Şirket tarafından yönetilmektedir. Tedarikçiden alınacak ürünlerin seçimi ve sipariş zamanları Pazar dinamiklerine, müşteri taleplerine, yeni ürün lansman zamanlarına göre planlanmaktadır. Sevkiyatlar tedarikçinin Avrupa dağıtım merkezi olan Slovakya deposundan organize edilmektedir. Tedarikçinin deposundan yapılacak olan yüklemeler için farklı taşıyıcı firmalar kullanılabilir. Çalışılan taşıyıcı firmaların seçimi, bu firmaların etkinlikleri, referansları, transfer süreleri ve maliyetleri göz önünde bulundurularak yapılmaktadır.

Ürün siparişlerinin verilmesini takiben, Şirket tarafından mevzuat gereği gerekli kullanma kılavuzları ve garanti belgeleri gibi belgelerin Türkçe içerikleri oluşturulmaktadır. Gümrüğe giren ürünlerin ithalat işlemleri tamamlandıktan sonra sevkiyat öncesi ürünlerin üzerine garanti belgesi ve kullanım kılavuzu etiketleri depoda ürünler üzerine yerleştirilerek sevk edilmektedir.

Şirket Marshall ve Urbanears ürünlerinin teknik servis, çağrı merkezi desteği gibi satış sonrası hizmetlerini de sağlamaktadır.

Hama

Şirket 2002 yılından itibaren tedarikçisi Hama ile iş birliği içerisinde olup, Hama her türlü ses ve görüntü bağlama kabloları, mobil cihaz şarj ve kabloları, kulaklıklar, çantalar, bilgisayar, tablet ve telefonlara bağlanabilen aksesuarlar, tripod, fotoğrafçılık aksesuarları, harici pil ürünlerinin Türkiye distribütörü konumundadır. 2002 yılından beri Hama ürünlerini Türkiye'de fiili olarak sadece Şirket satın dağıtmaktadır. 31.12.2019, 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla, Hama ürünlerinin Şirket'in toplam hasılatı içerisindeki payı sırasıyla %1,9, %1,0, %0,8 ve %0,6'tır.

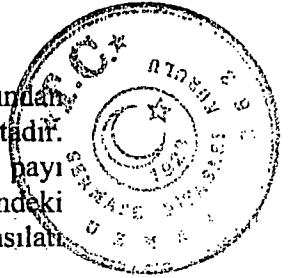
Hama'dan alımlar tedarikçinin Avrupa dağıtım merkezi olan Almanya'dan veya Çin'deki üreticilerinin bulunduğu farklı lokasyonlardan organize edilmektedir. Yüksek adetli ürün alımlarında, tedarikçi tarafından fiyat avantajı sağlandığından üretici lokasyonlarından yapılan alımlar tercih edilmektedir.

17.02.2021 tarihinde imzalanan Hama Distribütörlük Sözleşmesi taraflardan biri sözleşmede belirtilen süreler içinde sözleşmeyi feshetmediği sürece kendiliğinden uzayarak yenilenmektedir.

Samsung

Aztek Teknoloji, Samsung Yeniden Satıcılık Sözleşmesi kapsamında Samsung tarafından Türkiye'ye ithal edilmiş olan Samsung TV Ürün Grubu'nun yeniden satışını yapmaktadır. 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihi itibarıyla, Şirket'in toplam net hasılatı içerisindeki payı sırasıyla %0,5 ve %1,0, 31.12.2021 tarihi itibarıyla Şirket'in toplam hasılatı içerisindeki payı %1,1 ve 31.03.2022 tarihinde sona eren dönem itibarıyla Şirket'in toplam hasılatı içerisindeki payı %0,9'dır.

Şirket'in Samsung ile 22.05.2019 tarihinde akdedilmiş olan Yeniden Satıcılık Sözleşmesi 21.05.2021 tarihinde imzalanan sözleşme ile bir yıllık süre için yenilenmiştir. Yeniden Satıcılık Sözleşmesi, 20.05.2022 tarihinde imzalanan sözleşme ile bir yıl daha uzatılmıştır. Şirket Samsung ile yıllık ve 3 aylık bazda hedefler belirlemekte, belirlenen hedeflere göre değişen oranlarda ciro primi elde edebilmektedir. Samsung Yeniden Satıcılık Sözleşmesi'nde mevcut asgari alım taahhütleri ve satış hedefleri bulunmaktadır.



5 Ağustos 2022

Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page.

Şirket'in Samsung ile olan ilişkisi 2019 yılında başlamış olup, Şirket, Samsung TV Ürün Grubu'nun satış ve dağıtımını yapmaktadır. Şirket, TV grubu içerisindeki ürünlerden üst segment ürün gruplarına yoğunlaşmış ve bu ürünlerde müşterilerine ve alt bayilerine hizmet vermektedir.

Söz konusu Samsung TV Ürün Grubu ürünlerinin Türkiye pazarında pazarlama ve satış stratejisi Samsung tarafından yönetilmektedir.

Şirket Samsung ile zaman zaman seri sonu ürünler ve bazı güncel ürünler için farklılaştırılmış alım şartları ile özel kampanyalar düzenleyebilmektedir. Yine Samsung ile iş birliği içerisinde birçok kurumsal proje gerçekleştirmektedir.

Samsung TV Ürün Grubu ürünlerinin teknik servis, çağrı merkezi desteği gibi satış sonrası hizmetleri Samsung tarafından sağlanmaktadır.

Diğer Tedarikçiler

Şirket'in diğer tedarikçileri ile arasındaki distribütörlük sözleşmeleri Türkiye coğrafyası için, belirli ürünlerle ve belirli süreler ile sınırlıdır. Şirket telekom ve tüketici elektroniği aksesuarı sektöründe ürün gamını çeşitlendirecek, genel portföyünü tamamlayıcı, müşteri taleplerine uygun tedarikçilerin ürünleri bünyesine eklemektedir. Şirket'in tedarikçileri Vogel's ve Skross ile ilişkisi 10 seneden önceye dayanmaktadır. 31.12.2019, 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla, diğer tedarikçilerin alınan ürünlerin Şirket'in toplam hasılatı içerisindeki payı sırasıyla %6,4, %3,0, %3,3 ve %2,7'dir.

Diğer tedarikçiler grubundaki tedarikçilerin Türkiye pazarında pazarlama ve satış stratejisi Şirket tarafından yönetilmektedir.

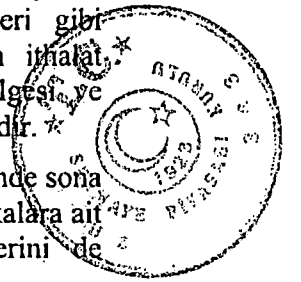
Şirket 2004-2009 yılları arasında ve tekrar 2017 yılından itibaren tedarikçisi Vogel's markası ile iş birliği içerisinde olup Vogel's marka askı aparatları ve TV stantları ürünlerinin Türkiye distribütörü konumundadır. Vogel's markasından yapılan alımlar Vogel's şirketinin Hollanda'da bulunan deposundan organize edilmektedir.

Şirket 2009 yılından itibaren tedarikçisi Worldconnect ile Skross marka ses ve bağlantı kabloları, şarj cihazları, harici pil ürünlerinin Türkiye distribütörü konumundadır. Skross marka ürünler için alımlar tedarikçinin Avrupa dağıtım merkezi olan Almanya deposundan organize edilmektedir. Genel olarak ürün siparişlerinin verilmesini takiben, Şirket tarafından mevzuat gereği gerekli kullanma kılavuzları ve garanti belgeleri gibi dokümanların Türkçe içerikleri oluşturulmaktadır. Gümrüğe giren ürünlerin ithalat işlemleri tamamlandıktan sonra sevkiyat öncesi ürünlerin üzerine garanti belgesi ve kullanım kılavuzu etiketleri depoda ürünler üzerine yerleştirilerek sevk edilmektedir.

Şirket Apple, Samsung ve arıza satışlar haricindeki 2021 yılı ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren dönemde toplam hasılatının sırasıyla %28,73 ve %28,17'sini oluşturan markalara ait ürünlerin teknik servis, çağrı merkezi desteği gibi satış sonrası hizmetlerini de sağlamaktadır.

Arıza satışlar

Şirket'in ana stratejisi Distribütörlük Sözleşmeleri'ne bağlı olarak küresel markaların ürünlerinin satış ve pazarlamasını yapmak olmakla beraber, zaman zaman, Şirket'in mevcut satış ağı nedeniyle kendisine başvuran, telekom ve tüketici elektroniği aksesuarı sektöründeki çeşitli markaların lüks tüketim anfi, hopperlör ve kablo gibi çeşitli parti ürünlerini ithal edilerek veya yurt içinden tedarik ederek satışını da gerçekleştirmektedir.



05 Ağustos 2022